

Markkinointi loppuvuodelle 2022 ja markkinointisuunnitelma 2023

Elinvoim 30.05.2022 § 13

Elinvoimajaosto on aikaisemmassa kokouksessa linjannut, että markkinointisuunnitelmaa täydennetään loppuvuodelle 2022. Kuluva vuodenaika ja lähestyvä talousarvio 2023 huomioiden, on hyvä tässä vaiheessa käydä keskustelua vuoden 2023 koko vuoden markkinoinnista.

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto keskustelee markkinoinnin suunnitelmasta ja antaa ohjeistuksen markkinointisuunnitelman laadintaan.

Päätös

Elinkeinopäällikkö Juha Liukkonen esitteli luonnosta markkinoinnin vuosikellosta ja markkinoinnin toimenpiteistä. Merkittiin tiedoksi.