

Medianäkyvyyden lähtötila-analyysi

Kaupunginhallitus 21.11.2022 § 448
422/07.02.01.02/2022

Valmistelu ja lisätiedot kaupunginjohtaja Kalle Larsson,
kalle.larsson(at)orimattila.fi, 0400 695 679
hallintojohtaja Lilli Peltonen
lilli.peltonen(at)orimattila.fi, 044 781 3602

Orimattilan kaupungin medianäkyvyyden lähtötila-analyysi on tilattu kaupunginjohtajan päätöksellä 1.9.2022 § 5/2022 Meltwater Oy:ltä. Media-analyysin avulla määritellään kaupungin näkyvyyden ja imagon vaikuttavuuden lähtötila. Tilastollinen tarkastelu kertoo digitaalisen näkyvyyden lisäksi sosiaalisen median volyymin ja sävyn.

Lähtötila-analyysi kertoo, että Orimattilan kaupungista on julkaistu digitaalisessa uutisvirrassa 1.9.2019 – 30.9.2022 välisenä aikana 6 264 artikkelia. Sosiaalisessa mediassa julkaistiin 2 108 päivitystä 1.7.2021 – 30.9.2022 välisenä aikana. Sosiaalisen median osalta kaupungin oma sisällöntuotanto ei sisälly kokonaislukuun vaan tarkastelu koskee ansaittua näkyvyyttä.

Liitteenä oleva lähtötila-analyysi on esitelty valtuustolle infotilaisuudessa 10.11.2022.

Liite nro 12

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää merkitä tiedokseen medianäkyvyyden lähtötila-analyysin.

Päätös Kaupunginhallitus päätti merkitä tiedokseen medianäkyvyyden lähtötila-analyysin.