

Viestintä ja markkinointi

Elinvoim 31.10.2022 § 60
422/07.02.01.02/2022

Valmistelu ja lisätiedot Elinkeinopäällikkö Juha Liukkonen, puh. 044 781 3550,
juha.liukkonen@orimattila.fi

Kaupunginhallitus on käynnistänyt kaupungin brändin rakentamisen, joka tukee samalla kaupungin omaa strategiaa. Tavoitteena brändin avulla on erottua positiivisesti kilpailijoista ja luoda ensivaikutelmana luottamusta ja mielenkiintoa herättävänä kaupunkina. Tehtävään on perustettu myös laaja-alainen ohjausryhmä, jonka tehtävänä on ohjata brändin kirkastustyötä ja visuaalisen ilmeen laadintaa.

Kaupunkitasoinen viestinnän suunnittelu ja toteutus tulee olla systemaattista ja tavoitteellista. Yksittäiset markkinointitempaukset vauhdittavat etenemisnopeutta ja niiden tulee rakentaa yhtenäinen mielikuva kaupungin vahvuuksista ja mahdollisuuksista.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää merkitä käydyn lähetekeskustelun tiedoksi.

Päätös Elinvoimajaosto päätti siirtää pykälän käsittelyn seuraavaan kokoukseen.