

Viestintä ja markkinointi

Elinvoim 31.10.2022 § 60

Valmistelu ja lisätiedot Elinkeinopäällikkö Juha Liukkonen, puh. 044 781 3550,
juha.liukkonen@orimattila.fi

Kaupunginhallitus on käynnistänyt kaupungin brändin rakentamisen, joka tukee samalla kaupungin omaa strategiaa. Tavoitteena brändin avulla on erottua positiivisesti kilpailijoista ja luoda ensivaikutelmana luottamusta ja mielenkiintoa herättävänä kaupunkina. Tehtävään on perustettu myös laaja-alainen ohjausryhmä, jonka tehtävänä on ohjata brändin kirkastustyötä ja visuaalisen ilmeen laadintaa.

Kaupunkitasoinen viestinnän suunnittelu ja toteutus tulee olla systemaattista ja tavoitteellista. Yksittäiset markkinointitempaukset vauhdittavat etenemisnopeutta ja niiden tulee rakentaa yhtenäinen mielikuva kaupungin vahvuuksista ja mahdollisuuksista.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää merkitä käydyn lähetekeskustelun tiedoksi.

Päätös Elinvoimajaosto päätti siirtää pykälän käsittelyn seuraavaan kokoukseen.

Elinvoim 17.11.2022 § 25
422/07.02.01.02/2022

Valmistelu ja lisätiedot Viestintä- ja markkinointiasiantuntija Tuomas Räihä, puh. 044 781 3904, tuomas.raiha@orimattila.fi

Meltwaterin mediaseurannan lähtötila-analyysi on esitelty valtuutetuille 10.11.2022. Lähtötila-analyysia käytetään tulevaisuudessa vertailukohtana, kun Orimattilan näkyvyyttä ja sen kehittymistä analysoidaan.

Kaupunki työstää parhaillaan yhteistyössä Rookie Communications Oy:n kanssa yritystonttikampanjaa, jossa Orimattilan yritystontteja ja erityisesti Pennalan aluetta markkinoidaan Fazerin alihankkijoille ja muille yrittäjille.

Brändityön on määrä käynnistyä 1.12.2022 ja uudistunut brändi on tarkoitus olla valmis ja esiteltävissä helmikuun loppuun mennessä

2023. Uuden brändin jälkeen voidaan lähteä uudistamaan myös esim. kotisivuja.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää merkitä käydyn keskustelun tiedoksi.

Päätös Elinvoimajaosto merkitsi käydyn keskustelun tiedoksi.