

SENIORIOHJAAJAN ALKUKYSELYN RAPORTTI

- 43 vastaajaa, joista 40 naista.
- Ikähaarukka jakaantui melko tasaisesti 65–85 v, yksi 86–90 v

TOIMINTAKYKY

- Toimintakykyä vahvistavat tekijät: TOP 3: sosiaaliset suhteet, arjen askareet, harrastukset
- Toimintakykyä heikentävät tekijät: selkein tekijä: sairaudet ja lääkitys
- Fyysisen toimintakyvyn koki 47 % hyväksi, 38 % kohtalaiseksi.
- Fyysisen toimintakyvyn ylläpitämiseksi: ohjattua, yhdessä tehtävää toimintaa ja liikuntaa
- Psykkisen toimintakyvyn koki 48 % hyväksi, kohtalaiseksi 26 %.
- Psykkisen toimintakyvyn ylläpitämiseksi: sosiaalista kanssakäymistä, yhteistä toimintaa
- Sosiaalisen toimintakyvyn koki 57,5 % hyväksi, 25 % kohtalaiseksi.
- Sosiaalisen toimintakyvyn ylläpitämiseksi: yhteistä toimintaa, harrastus

PALVELUT

- 83,9 % kokee saavansa läheltä ne palvelut mitä tarvitsee.
- kauppa ja terveystalvveluita kaivattiin lisää.
- 32,5 % kertoi, ettei ole minkään palvelun piirissä, 35 % on mukana yhdistys/järjestötoiminnassa, liikunnanohjaajan 27,5 % /terveyspalveluiden piirissä 22,5%.

LIIKUNTA

- Selkeästi suosituin liikuntamuoto on kävely 83,3%, seuraavana arjen askareet 66,7%.
Jumppa/kuntosali n. 60%
- Kaupunki tarjoaa 77% mielestä tarpeeksi liikuntapalveluita.
- Toiveena ilmaisia, matalankynnyksen jumppa/kuntosaliryhmiä.

KULTTUURI

- Mieluisinta kulttuuritarjontaa on teatteri 78,6%, musiikki 66,7%, seuraavat kirjallisuus ja elokuvat.
- Tarpeeksi kulttuuripalveluiden tarjontaa on 61,8% mielestä.
- Kaivattiin: elokuvateatteria, elokuvien esittämistä, konsertteja.

DIGIASIAT

- 71,4% on älypuhelin käytössä, 64,3% on tietokone. 52,4% käytössä on puhelin, jolla voi soittaa/laittaa viestejä.
- Digitaidot koki kohtalaiseksi 48,8% ja huonoksi 34,1%.
- 67% haluaisi osallistua digitaitoja lisääviin tilaisuuksiin.

MUUTA

- Infotilaisuuksia kaivattiin: tuet/etuudet ikääntyessä 82,8% ja oikeudellinen ennakointi 62%.
- Ryhmätoiminnasta oli kiinnostuneita 88,6% sekä yhteisistä retkistä 92,5%.
- Retkikohteina kiinnostavimmat olivat: kulttuuriesitykset 80,6%, lähiseutumatkakohteet 75%.
- Parhaiten tavoitettava informaatioväylä oli paikallislehti 69,8%, myös jaettavat lehtiset, infotaulut tavoittavat hyvin
- Palveluihin kulkeminen tapahtui omalla autolla 76,7%, kävellen 37,2%.

PALAUTTEENA: matalankynnyksen toimintaa lisää, tiedottaminen kuntoon, helposti saavutettava sijainti