

Medianäkyvyyden vuosiraportti vuodelta 2022

Kaupunginhallitus 03.04.2023 § 116
422/07.02.01.02/2022

Valmistelu ja lisätiedot Viestintä- ja markkinointiasiantuntija Tuomas Räihä
044 781 3904, tuomas.raiha(at)orimattila.fi

Orimattilan kaupungissa on ollut käytössä syyskuusta 2022 asti Meltwaterin mediaseurannan työkalu, jonka avulla seurataan kaupungin näkyvyyttä mm. digitaalisessa uutismediassa, näköislehdissä ja sosiaalisessa mediassa. Mediaseuranta on päivittäisessä käytössä ja se on tuonut mitattavuutta kaupungin näkyvyyden seurantaan.

Päivittäisen seurannan lisäksi Meltwaterilta on tilattu lähtötila-analyysi, joka esiteltiin kaupunginvaltuustolle infotilaisuudessa 10.11.2022 sekä vuosianalyysi vuodelta 2022 (liitteenä).

Vuosianalyysi kertoo, että digitaalisessa uutismediassa Orimattilasta kirjoitettiin vuoden 2022 aikana 1 743 uutista tai artikkelia. Sosiaalisessa mediassa Orimattila oli esillä 1 514 julkaisussa (ilman Instagram-osumia). Sosiaalisen median osalta kaupungin oma sisällöntuotanto ei sisälly kokonaislukuun, vaan tarkastelu koskee ansaittua näkyvyyttä.

Ansaittu näkyvyys on pienentynyt jonkin verran vuodesta 2021, mutta tätä selittää osaltaan mm. koronavirustilanteesta uutisoinnin väheneminen, joka nosti näkyvyyttä vielä vuonna 2021 ja vuoden 2022 alussakin.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin

Päätös Kaupunginhallitus päättää merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin.