

Orimattilan kaupungin brändin, graafisen ilmeen ja graafisen ohjeiston kilpailutus

Kaupunginhallitus 17.10.2022 § 373

Valmistelu ja lisätiedot viestintä- ja markkinointiasiantuntija Tuomas Rähä
tuomas.raiha(at)orimattila.fi, 044 781 3904
kaupunginjohtaja Kalle Larsson
kalle.larsson(at)orimattila.fi, 0400 695 679

Kaupungin tavoitteena on rakentaa eteenpäin katsova ja tunnistettava brändi. Brändi, jonka ensivaikutelma on luottamusta ja mielenkiintoa herättävä. Väkevä ja tunnistettava mielikuva tukee kaupungin strategisia kasvutavoitteita. Tässä ajassa on äärimmäisen tärkeää erottua positiivisesti kilpailijoista kohderyhmien mielissä.

Brändin visuaalinen identiteetti muodostuu visuaalisen ilmeen suunnittelussa. Suunnittelussa luodaan kaupungille oma logo, värimaailma, typografia, graafiset elementit ja kuvamaailma. Huolellisesti suunniteltu kokonaisuus viestii omalta osaltaan brändille tärkeitä asioita ja arvoja.

Graafinen ohjeisto ohjaa kaupungin markkinointimateriaalien tuotantoa, varmistuen johdonmukaisen viestinnän läpi kaikkien käytössä olevien kanavien. Visuaalisen ilmeen kanssa työskentelee useita henkilöitä, jonka vuoksi tarvitaan selkeät määräykset siitä, kuinka visuaalisen ilmeen elementtejä käytetään.

Tunnistettava brändi ei rakennu hetkessä vaan edellyttää pitkäjänteistä ja systemaattista työtä sekä tavoitteisiin nähden riittävää resurssointia. Orimattilalla on edessä vuosien työ, jonka aikana graafista ilmettä ei ole suotavaa merkittävästi muuttaa.

Uudistustyötä on hyvä ohjata asiakkaan toimesta. Ohjausryhmään tulee valita riittävän laajapohjainen ja moniääninen joukkue. Näin varmistetaan, että suunniteltu brändi ja visuaalinen ilme ponnistaa Orimattilan vahvuuksista.

Liite nro 2

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää

1. hyväksyä liitteenä olevan tarjouspyynnön ja käynnistää Orimattilan kaupungin brändin, graafisen ilmeen ja graafisen ohjeiston kilpailutuksen,
2. perustaa ohjausryhmän ohjaamaan uudistustyötä,
3. nimeää kaupunginjohtajan, hallintojohtajan, viestintä- ja markkinointiasiantuntijan ja elinkeinopäällikön ohjausryhmään,
4. nimeää kaupunginhallituksen edustajan ohjausryhmään ja

5. pyytää Orimattilan yrittäjiä ja Ladec:a nimeämään edustajansa ohjausryhmään

Päätös

Kaupunginhallitus päätti

1. hyväksyä liitteenä olevan tarjouspyynnön ja käynnistää Orimattilan kaupungin brändin, graafisen ilmeen ja graafisen ohjeiston kilpailutuksen,
2. perustaa ohjausryhmän ohjaamaan uudistustyötä,
3. nimetä kaupunginjohtajan, hallintojohtajan, viestintä- ja markkinointiasiantuntijan ja elinkeinopäällikön ohjausryhmään,
4. nimetä kaupunginhallituksen edustajiksi ohjausryhmään Tero Niemisen ja Sari Sikkilän ja
5. pyytää Orimattilan yrittäjiä ja Ladec:a nimeämään edustajansa ohjausryhmään.

Pöytäkirja tarkastettiin pykälän osalta kokouksessa.

Täytäntöönpano

pöytäkirjaote: ohjausryhmään nimetyt, Tero Nieminen, Sari Sikkilä, Orimattilan Yrittäjät, Ladec

Kaupunginhallitus 14.11.2022 § 419

Valmistelu ja lisätiedot: kaupunginjohtaja Kalle Larsson, kalle.larsson(at)orimattila.fi, 0400 695 679, viestintä- ja markkinointiasiantuntija Tuomas Räihä, tuomas.raiha(at)orimattila.fi, 044 781 3904, elinkeinopäällikkö Juha Liukkonen, juha.liukkonen(at)orimattila.fi, 044 781 3550.

Orimattilan kaupunki kilpailutti brändin, graafisen ilmeen ja graafisen ohjeiston uudistamisen loka-marraskuussa 2022. Tarjouspyyntö oli esillä Tarjouspalvelu-palvelussa 18.10. – 4.11. Tarjouksia saatiin tuolla ajalla kaikkiaan 27, joista kaikki täyttivät tarjouspyynnössä esitetyt kriteerit.

Uudistustyötä varten perustettu ohjausryhmä vertaili ja pisteytti saadut tarjoukset. Tarjouspyynnössä määriteltiin, että valituksi tulee palveluntuottaja, jonka yhteenlasketut pisteet ovat suurimmat. Pisteet jakoutuivat arvostelussa max. seuraavasti: kokonaishinta 40 pistettä ja laadulliset tekijät 60 pistettä. Laadulliset pisteet jaoteltiin seuraavasti: ideapaperi 30 pistettä, henkilöstön osaaminen 20 pistettä ja referenssit 10 pistettä.

Arvostelussa suurimmat pisteet saavutti Creative Crue Oy. Kokouksessa esitellään tarjousten vertailu (oheismateriaali).

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää hankkia Orimattilan kaupungin brändin uudistamisen, graafisen ilmeen uudistamisen ja graafisten ohjeiden

uudistamisen kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen antaneelta Creative Crue Oy:ltä hintaan 9 950 euroa.

Päätös Kaupunginhallitus päätti hankkia Orimattilan kaupungin brändin uudistamisen, graafisen ilmeen uudistamisen ja graafisten ohjeiden uudistamisen kokonaistaloudellisesti edullisimman tarjouksen antaneelta Creative Crue Oy:ltä hintaan 9 950 euroa.

Täytäntöönpano
pöytäkirjanote ja hankinta-asian muutoksenhakuohje tarjouksen jättäneille

Kaupunginhallitus 03.04.2023 § 109
406/02.08.00/2022

Valmistelu ja lisätiedot viestintä- ja markkinointiasiantuntija Tuomas Rähä
tuomas.raiha(at)orimattila.fi, 044 781 3904

Orimattilan kaupunki kilpailutti brändin, graafisen ilmeen ja graafisen ohjeiston uudistamisen loka-marraskuussa 2022. Kilpailutuksen voitti Creative Crue Oy, jolta kaupunginhallitus päätti hankkia Orimattilan kaupungin brändin uudistamisen, graafisen ilmeen uudistamisen ja graafisten ohjeiden uudistamisen hintaan 9 950 euroa.

Työ aloitettiin kysymällä kaupunkilaisten näkemyksiä Orimattilasta brändikyselyllä netissä ja jalkautumalla kaupungin keskeisille paikoille pop up -bränditoimistojen merkeissä. Tämän jälkeen brändiä kehitettiin työpajoissa Creative Cruen ja kaupungin brändityöryhmän kesken.

Uusi brändiohjeisto esitellään kaupunginhallituksen kokouksessa (oheismateriaali) ja medialle erillisessä esittelytilaisuudessa tiistaina 4.4., jonka jälkeen se tulee julkisesti nähtäville kaupungin kotisivuille.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy oheismateriaalina olevan brändiohjeiston.

Päätös Kaupunginhallitus hyväksyi oheismateriaalina olevan brändiohjeiston.