

Visit  
**Lahti**  
Lakeland Finland

EUROPEAN  
**BEST**  
DESTINATIONS  
**2022**  
★ LAHTI ★



Kasvua markkinoiden kasvun mukana vahvoilla toimenpiteillä

Lakeland Finland | Visit Lahti, vahvaa ja itsevarmaa näkyvyyttä, uusia kohderyhmiä digitaalisuuden

kehittäminen, STF-vastuullisuusohjelma, kokousmatkailu, SEMF, yrityskentän uskon säilyttäminen, VF-yhteistyö

Uusi Aika 2021 YPK-vuosi Vuoden 2020 toimenpiteiden jatkaminen

Matkalla huipulle

Year of Sports 2023



Kasvua Kv-markkinoilla: Aasia, Venäjä, Eurooppa. 600K majoitusvuorokautta, joista 100K kansainvälisiä

Skenaariotyön toteutus ja jalkautus: Täysjarrutus Uudelleen kaasutus Lakeland Finland | VisitLahti asemointi kotimaan markkinoille

Hankkeiden ja muun rahoituksen käänkö toimenpiteiksi kotimaan markkinoille Kansainvälisten kontaktien ylläpito

Jälleenrakennusohjelma: vetovoimaa, investoinnit, kestävä kasvu, uudistaminen, kilpailukyky, Lahden seutu on lähempänä, yrityskentän tukeminen, erottuva markkinointi

CNN –Unelmalomakohde European Best Destination Helsingin Sanomien hypetys

# PÄIJÄT-HÄMEEN MATKAILUSTRATEGIA 2016 & MATKAILUN JÄLLEENRAKENNUSOHJELMA 2021

STRATEGIAN TOTEUTUKSESSA HUOMIOITU VISIT FINLANDIN KANSALLINEN MATKAILUSTRATEGIA

STRATEGIASSA ON MYÖS OMIA PIIRTEITÄ MM. VAHVA PANOSTUS URHEILUMATKAILUUN SEKÄ KANSAINVÄLISIIN SUURTAPAHTUMIIN JA KONGRESSEIHIN

Suomen kiinnostavin ja tunnetuin kokous- ja tapahtuma-alue

Huippuosaaja ja maailman johtava liiketoiminta-ekosysteemi liikunta- ja urheilumatkailussa



Pohjois-Euroopan saavutettavin järvi-alue

DIGITAALISUUS | KANSAINVÄLISTYMINEN | VASTUULLISUUS



# TEHTÄVÄT

Maakunnan  
matkailullisen  
vetovoiman  
kasvattaminen

Matkailijoiden  
houkutteleva  
alueelle, imagon  
rakentaminen

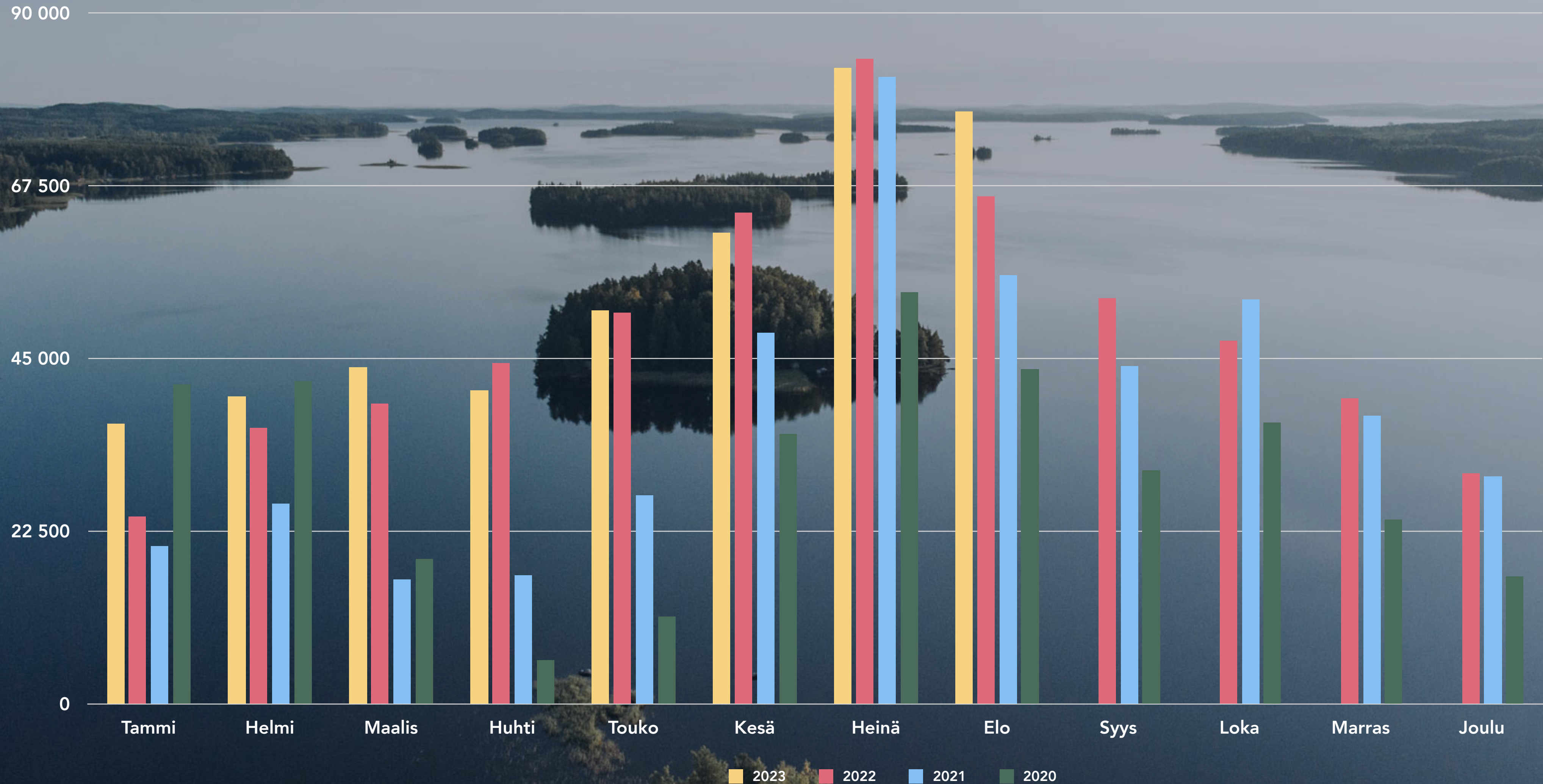
Uusien suur tapahtumien  
hankinta yhdessä kuntien ja  
yriytysten kanssa

Alueen matkailu-  
ja verotulojen  
kasvattaminen



# Majoitusvuorokaudet | Päijät-Häme

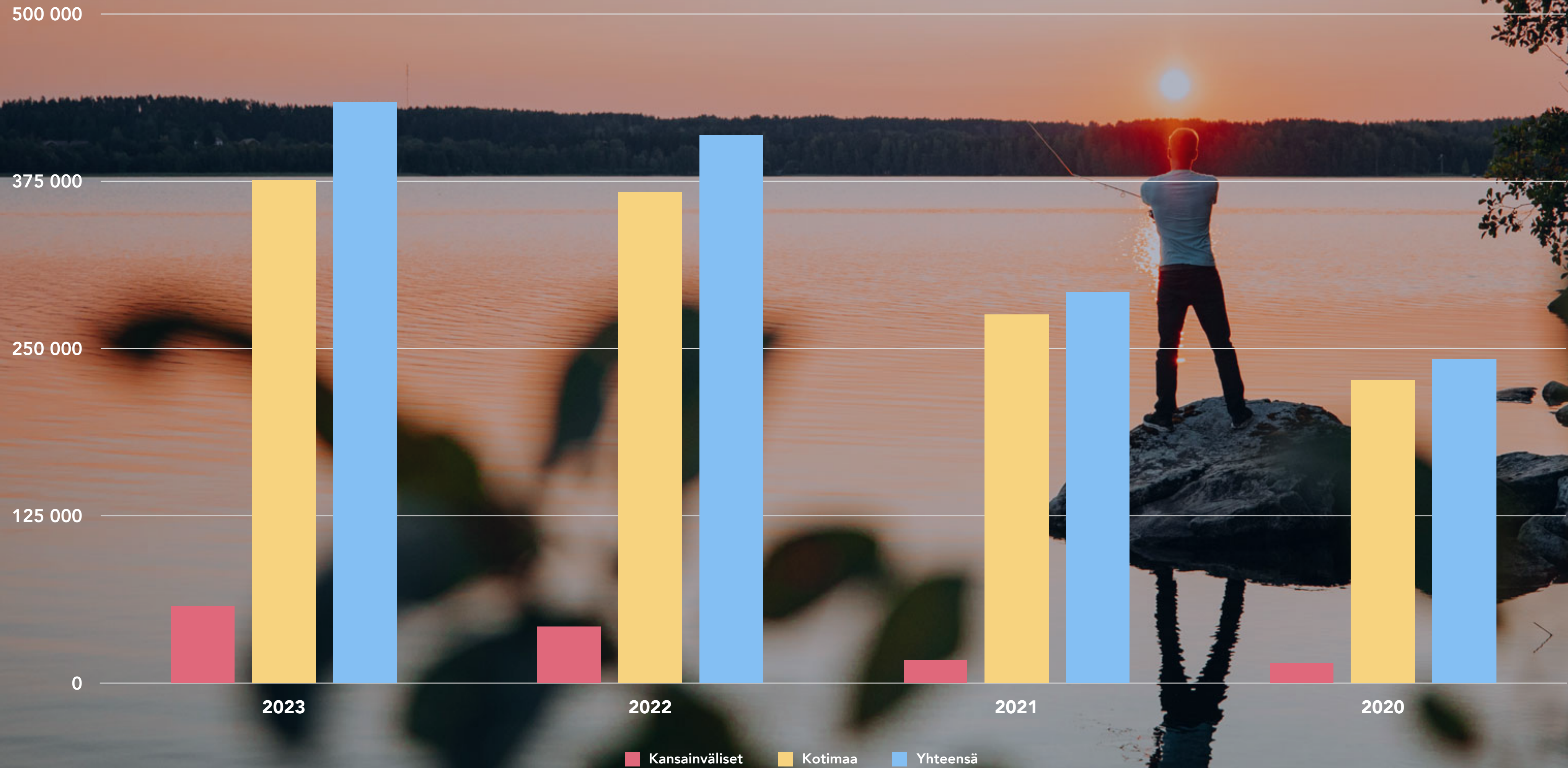
2020-2023





# Kv- ja kotimaiset yöpymisvuorokaudet

Elo-tammikuu 2020-2023





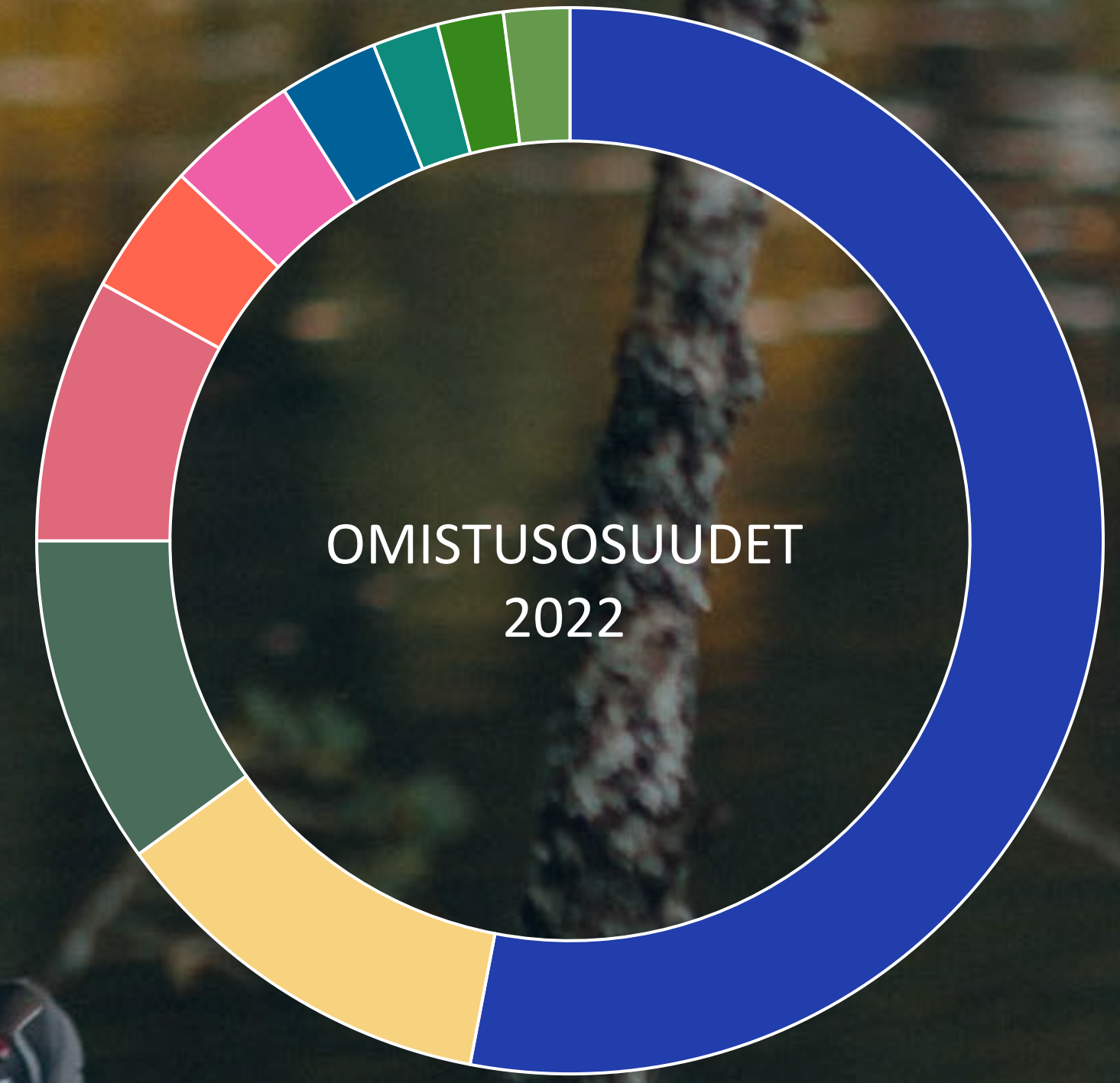
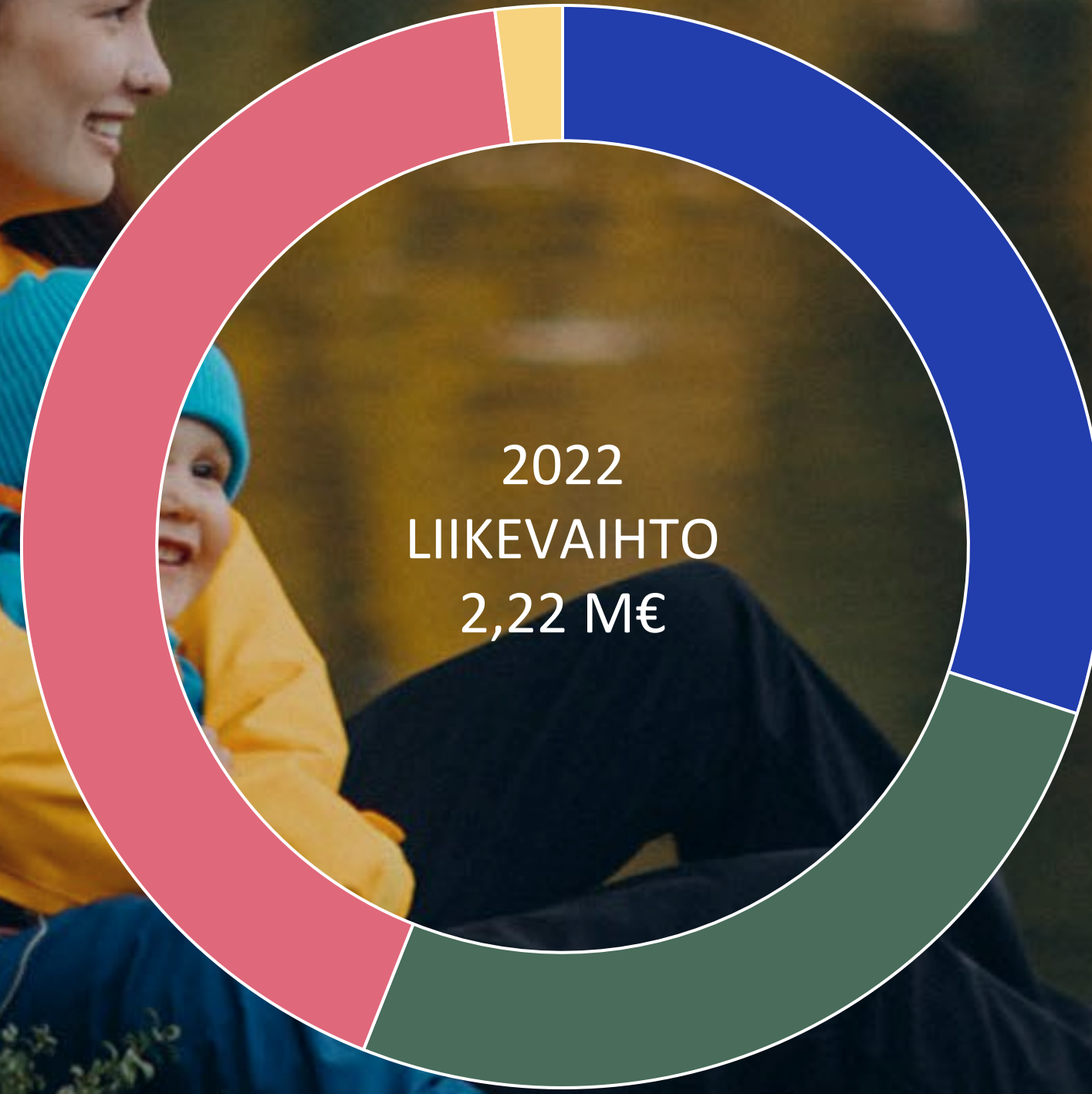
# Rekisteröimätön majoitusmyynti

Elo-tammikuu 2020-2023





# Liikevaihto ja omistajat



- KUNTIEN MAKSUOSUUDET
- PROJEKTITUOTOT JA AVUSTUKSET
- MATKAILU-PALVELUMYYNTI
- MARKKINOINTIPALVELUT JA MUU MYYNTI

- Lahti
- Hollola
- Heinola
- Orimattila
- Asiakkala
- Iitti
- Kärkölä
- Padasjoki
- Hartola
- Sysmä



# OHJAUS

RAPORTOINTI, MITTARIT &  
TOIMINNAN OHJAUS

OMISTAJAOHJAUS

OMISTAJAOHJAUS  
PUHEENJOHTAJAFOORUMI

HALLITUS  
ASiantuntijahallitus

ELINKEINOTOIMIJAT  
KUNNITTAIN

LAHDEN SEUTU -  
LAHTI REGION OY

KUNTAYHTEYSHENKILÖT  
TIEDONKULKUYHTEYS KUNNAN  
JA  
YHTIÖN VÄLILLÄ

KEHITYSTOIMINTO

KUNTANÄKÖKULMA



# Mitä hyötyjä Orimattila menettää? 1/3

Mitä hyötyjä Orimattila mahdollisesti menettää, kun se ei osallistu yhtiön toimintaan?

ORIMATTILAN MATKAILUSIDONNAISET TOIMIJAT JÄÄVÄT TÄYSIN MAAKUNNALLISEN MATKAILUVERKOSTON ULKOPUOLELLE

LAHDEN SEUDULLA ON N. 800 MATKAILUSIDONNAISTA TOIMIJAA. MATKAILU ON VERKOSTOLAJI JA NÄIN TÄMÄN VERKOSTON ULKOPUOLELLE JÄÄMINEN VÄHENTÄÄ TOIMIJOIDEN MAHDOLLISUUKSIA MENESTYÄ

ORIMATTILA JA SEN YRITYKSET EIVÄT NÄY LAHDEN SEUDUN MATKAILUN PAINOTUOTTEISSA, KOTIMAISILLA JA KANSAINVÄLISILLÄ VERKKOSIVUILLA TAI SOSIAALISEN MEDIAN KANAVISSA

MATKAILU GUIDE PAINOSMÄÄRÄ N. 30.000 KPL ENGLANTI/SUOMI, KÄVIJÄMÄÄRÄ KOTIMAAN JA KV-VERKKOSIVUILLA ENNEN EVÄSTEITÄ YLI MILJOONA, LAAJAA NÄKYVYYTTÄ FACEBOOKISSA, INSTAGRAMISSA JA X:SSÄ

ORIMATTILAN ERINOMAINEN SIJAINTI JÄÄ HYÖDYNTÄMÄTTÄ: ENSIMMÄINEN KAUPUNKI HELSINGISTÄ TULTAESSA

VISIT LAHDEN KANAVISSA NOSTETAAN ESILLE ERI ALUEIDEN TOIMIJOITA JA TEEMOJA. KOHDISTAMINEN PÄÄASIASSA PK-SEUDULLE JA TAMPEREELLE SEKÄ KESKI-EUROOPA, USA JA UK



# Mitä hyötyjä Orimattila menettää? 2/3

ORIMATTILAN REITISTÖT EIVÄT NÄY OUTDOOR ACTIVE -ALUSTALLA, JOKA ON SUOSITTU MATKAILU- JA LUONTOSOVELLUS MILJONILLE KÄYTTÄJILLE KOTIMAASSA JA KANSAINVÄLISESTI



VISIT LAHTI KÄYTTÄÄ OUTDOOR ACTIVEA PÄÄKANAVANAAN REITISTÖJEN NOSTAMISESSA KOTIMAISILLE JA KV-MATKAILJOILLE. MONISSA KUNNISSA REITIT ON LISÄTTY KUNNAN MATKAILUSIVUILLE. ALUSTAN AKTIVOINTI ON HELPPOA VISIT LAHDEN KAUTTA

MIELENKIINTOISIA KANSALLISIA KOHTEITA, JOTKA JÄÄVÄT PIMENTOON JA JOISTA VOISI SAADA HUOMATTAVASTI ENEMMÄN IRTI



ORIMATTILASSA PIILEE LUKUISIA ERIKOISKOHTEITA, JOTKA ANSAITSISIVAT ENEMMÄN HUOMIOTA, KUTEN TÖYRYLÄN KARTANO, MAATILA-LIHA MERONEN, SOILE YLI-MÄYRYN TAIDELINNA, URHO KEKKOSEN ARKISTO, ORIMATTILAN TAIDEMUSEO, RUSKOVILLA JA HELLIMÖ, VARPION TILA.\*

ORIMATTILAN KAUPUNKI EI OLE MUKANA SUOMEN SUURIMMASSA MATKAILUTAPAHTUMASSA, MATKAMESSUILLA TAI MISSÄÄN MYYNNINEDISTÄMISTAPAHTUMASSA



VISIT LAHTI ESITTELEE LAHDEN SEUTUA AKTIIVISESTI MATKAMESSUILLA, TARJOTEN NÄKYVYYTTÄ TUHANSILLE SILMÄPAREILLE MESSUOSASTON, MARKKINOINTITOIMENPITEIDEN JA GIVE AWAY -MATERIAALIEN KAUTTA

\*Kohteita saattaa olla huomattavasti enemmänkin, koska emme ole vuoden 2018 jälkeen tehneet inventaariota Orimattilan kohteista



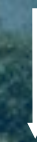
# Mitä hyötyjä Orimattila menettää? 3/3

VISIT LAHDELLA ON MATKAILU-,  
MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄOSAAMISTA,  
MITÄ OMISTAJAT VOIVAT HYÖDYNTÄÄ



LÄHEISTÄ YHTEISTYÖTÄ TEHDÄÄN SUORAAN  
MATKAILUSIDONNAISTEN YRITYSTEN SEKÄ  
KUNTAYHTEYSHENKILÖIDEN KANSSA JA  
ORIMATTILAN YRITYKSET JÄÄVÄT NÄIN  
KAIKEN YHTEISTYÖN ULKOPUOLELLE

SUURTEN TAPAHTUMIEN AIKANA  
MAJOITUSKAPASITEETTI AIRBNB:N KAIUTTA  
LISÄÄNTYNYT MERKITTÄVÄSTI



TÄMÄ HUOMATTIIN MM. IRONMAN 70.3 –  
MM-KISOJEN YHTEYDESSÄ. ON MYÖS  
MUIDEN KANSAINVÄLISTEN TAPAHTUMIEN  
OSALTA KASVAVA MAJOITUSMUOTO

ORIMATTILASSA ON SUOMEN PARAS  
AMPUMARATA



VISIT LAHTI ON AIKOINAAN AVUSTANUT  
MONISSA TAPAHTUMISSA  
AMPUMARADALLA

ORIMATTILAN EDUSTAJA EI OLE MUKANA KUNTAYHTEYSHENKILÖVERKOSTOSSA, MISSÄ ERI TOIMIJAT KUNNITTAIN OPPIVAT  
MYÖS TOISILTAAN JA SAAVAT APUA ERILAISISSA KYSYMYKSISSÄ



# TIIMIT



Visit Lahti | Lakeland Finland

- Luonto & urheilu
- Maut & reitit
- Kokous ja elämykset
- Kulttuuri
- Kotimaa & Kv
- Tunnettuuden lisääminen ja imago

Lakeland Finland | Visit Lahti

- Myynnin edistäminen
- Uusasiakashankinta
- Kansainvälinen matkailu

Visit Lahti Convention

- Myynnin edistäminen
- Uusasiakashankinta
- Kokous- ja kongressiasiakkaat kotimaa ja kansainväliset
- Matkailun ja korkeakoulujen sekä yliopiston yhteistyö

Sport Event Management Finland

- Host City Lahti
- Myynnin edistäminen ja tunnettuuden lisääminen
- Uusasiakashankinta
- Yhteistyö Sport Event Management Finland kanssa

Lakeland Tours Finland

- Myynti B2C & B2B sekä Kv
- Visit Lahti | Aputoiminimi
- Myynti ja katetavoite

Salpausselkä Unesco Global Geopark

- Unesco Global Geopark -toiminta
- STF-ohjelma
- Tunnettuuden lisääminen ja imago

vastuullisuus | digitaalisuus | kansainvälisyys



# Henkilöstö

VISIT LAHTI – LAKELAND FINLAND



\*1 työntekijä opintovapaalla



# KOHTI SUUREMPIA KOKONAISUUKSIA

**LAKELAND  
FINLAND TOURS**  
[visitlakelandfinland.com](http://visitlakelandfinland.com)

**SUOMEN URHEILUN  
SUURTAPAHTUMAKAUPUNGIT**  
[sportsfinland.com](http://sportsfinland.com)

Incoming -toiminnan aktivoiminen.  
TEM rahoittaa viiden maakunnan Lakeland Finland -  
yhteistyön kehittämistä.

- Pirkanmaa | Visit Tampere
- Keski-Suomi | Visit Jyväskylä
- Kanta-Häme | Visit Hämeenlinna
- Pohjois-Karjala | Visit Karelia
- Päijät-Häme | Visit Lahti

OKM rahoittaa viiden Suomen urheilun  
suurtapahtumakaupungin yhteistyön kehittämistä.

- Helsinki
- Tampere
- Jyväskylä
- Turku
- Lahti



6000 pyörää  
20000 kv-vierasta  
5,5 VRK  
50 MEUR



# FNLD GRVL



830

OSALLISTUJAA  
27 ERI MAASTA

67%

KANSAINVÄLISIÄ  
PYÖRÄILIJÖITÄ

380M

TAVOITETTUA  
203 MEDIAOSUMALLA  
(kesäkuu 2023)

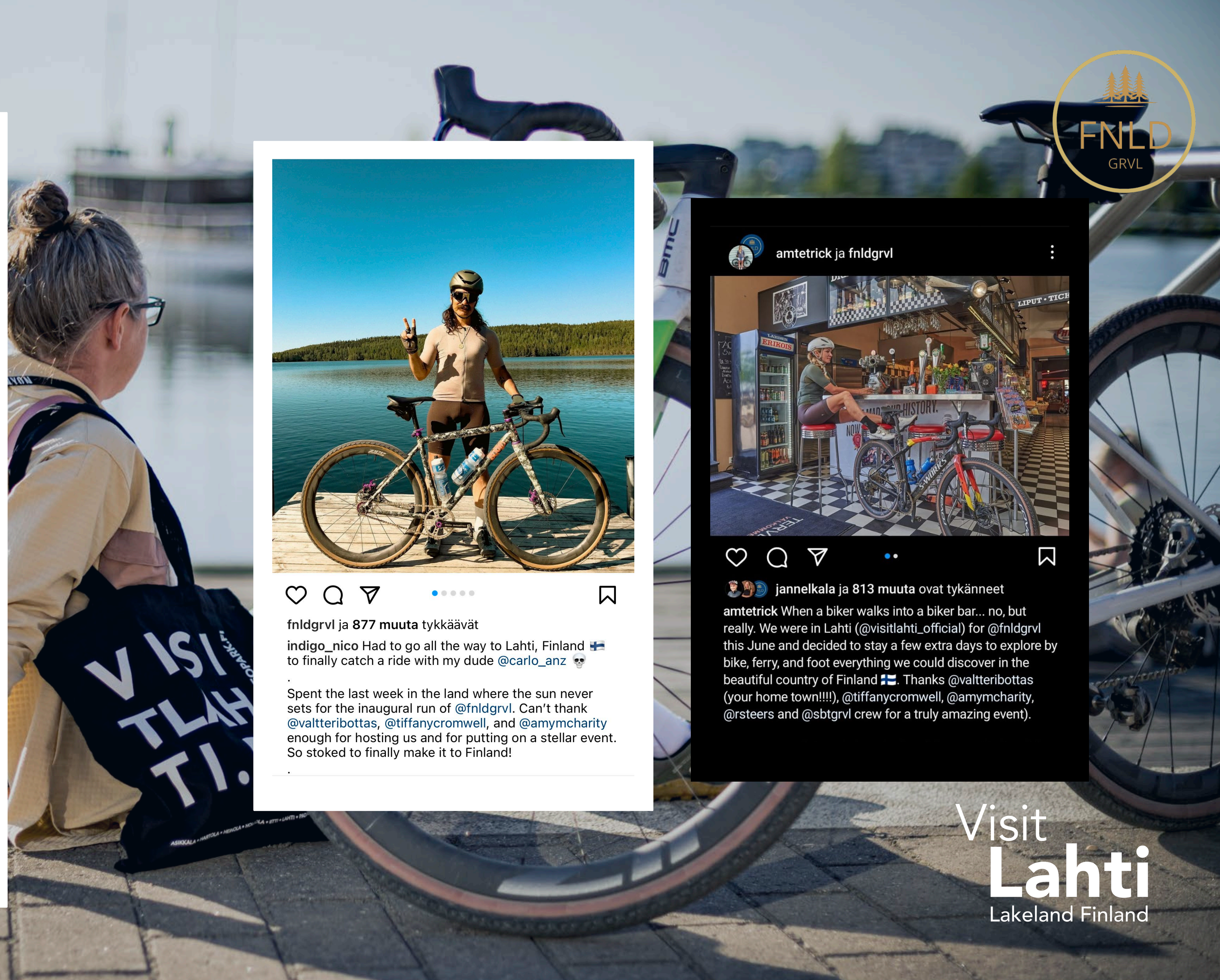
85%

OSALLISTUU MYÖS  
VUONNA 2024

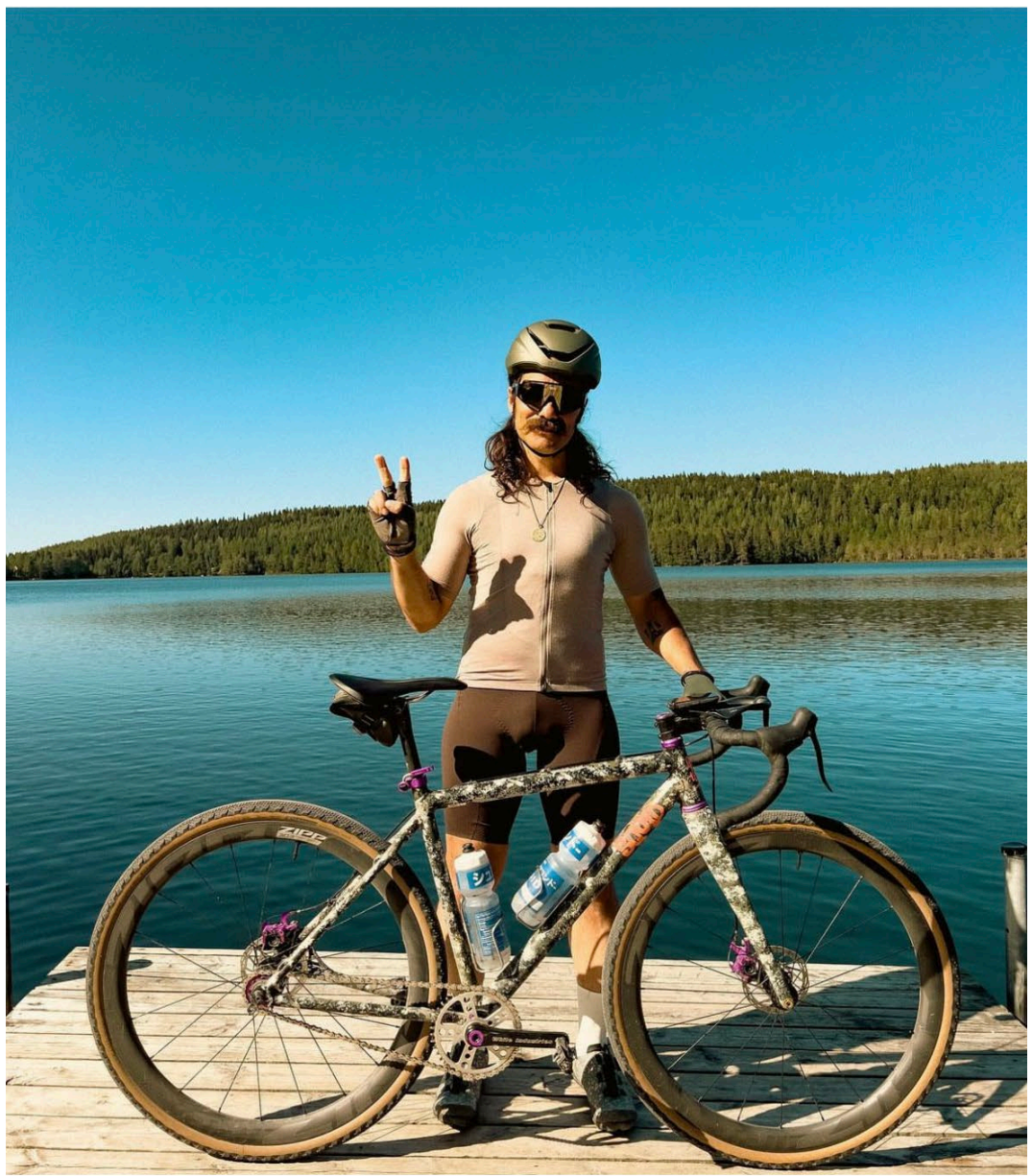
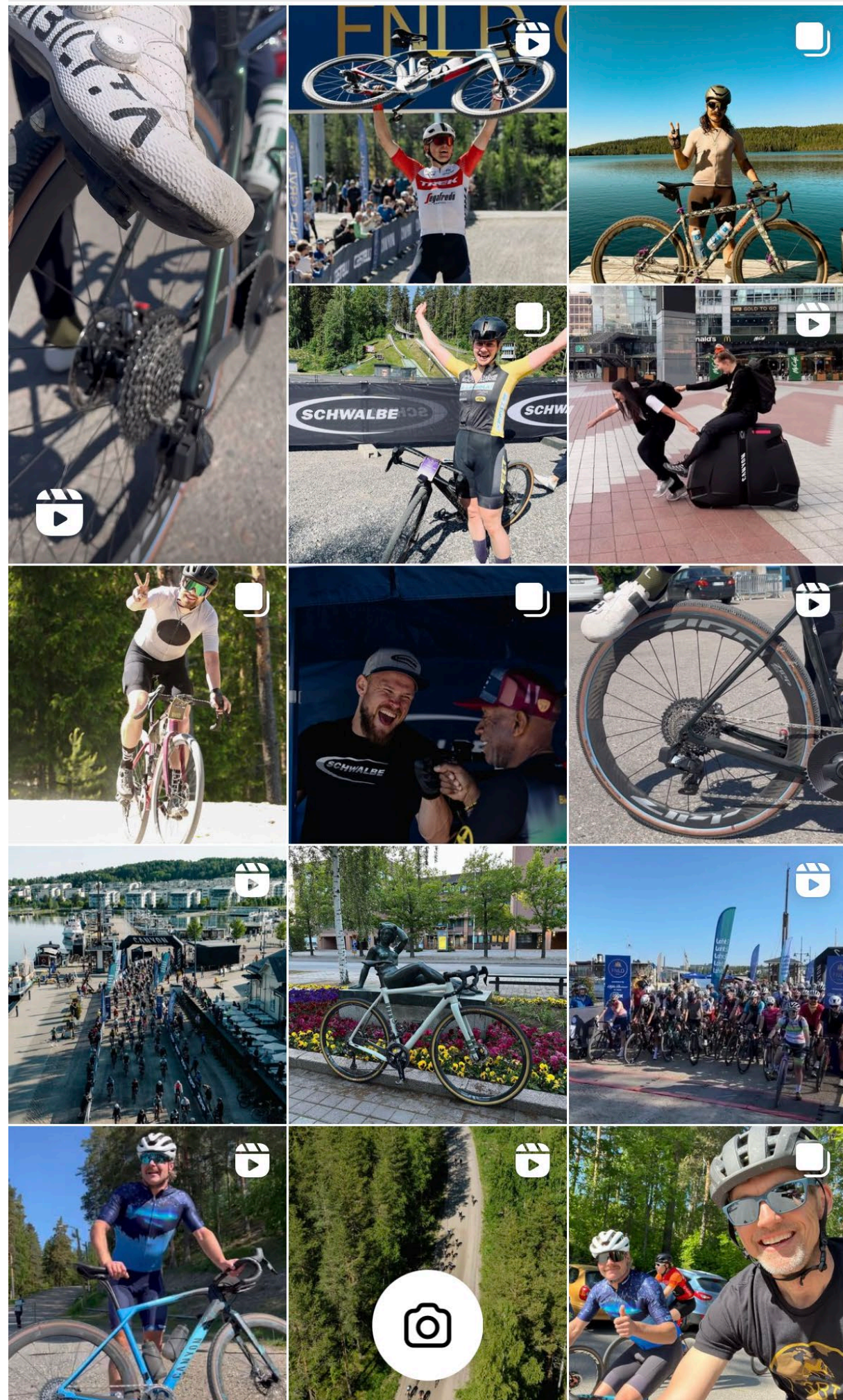


Visit  
**Lahti**  
Lakeland Finland





< #fnldgrvl ...



♥️ 💬 📍 ... 📌

fnldgrvl ja 877 muuta tykkäävät  
indigo\_nico Had to go all the way to Lahti, Finland 🇫🇮 to finally catch a ride with my dude @carlo\_anz 🤯  
Spent the last week in the land where the sun never sets for the inaugural run of @fnldgrvl. Can't thank @valtteriibottas, @tiffanycromwell, and @amymcharity enough for hosting us and for putting on a stellar event. So stoked to finally make it to Finland!

amtetrick ja fnldgrvl



♥️ 💬 📍 ... 📌

jannelkala ja 813 muuta ovat tykkäneet  
amtetrick When a biker walks into a biker bar... no, but really. We were in Lahti (@visitlahti\_official) for @fnldgrvl this June and decided to stay a few extra days to explore by bike, ferry, and foot everything we could discover in the beautiful country of Finland 🇫🇮. Thanks @valtteriibottas (your home town!!!!), @tiffanycromwell, @amymcharity, @rsteers and @sbtgrvl crew for a truly amazing event.

Visit  
**Lahti**  
Lakeland Finland



GB Edition **Cycling** EST. 1891 Sign up to our newsletter Sign in Subscribe


NEWS RACING REVIEWS FITNESS BUYING GUIDES DEALS CW AWARDS MORE

Home > Racing

## We went gravel biking with Formula 1 star Valtteri Bottas and fell in love with Finland's trails

F1 driver Valtteri Bottas shows off his slice of gravel heaven, and some seriously fun groads


Sign up to our newsletter



(Image credit: Thomas Maheux)

**GRAVEL UNION** Inspiring stories, news and events from the world of gravel

GRAVEL NEWS GRAVEL INSPIRATION EVENTS FREE MEMBERSHIPS ABOUT English JOIN US!





BACK

### Finland - Gravel by default



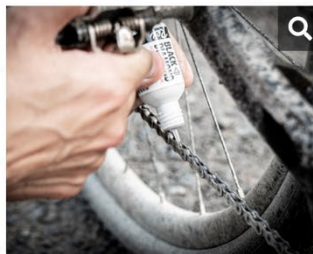
Gravel Inspiration > Travel Gravel 31 August 2022

*"Finland is something of a hidden gem. If I'm honest I'm not sure how I'd feel if too many people knew how great it is!"*

Photos courtesy of Alain Rumpf

As we migrate northwards onto the day's only stretch of asphalt, Mikko apologises profusely – "These 8km of bridges are the only way to cross the lakes and reach the Pajanne National Park." He's forgiven. Not only is the scenery spectacular, he also directs us onto a stretch of singletrack that parallels the road, just metres from the water's edge. We stop for fresh strawberries from a local farm, discussing how unblighted everything feels. Part of the charm could be the tailwind that accompanies us for most of the ride, but there's a lot to say about the clean air, clear waters and the general tranquillity that comes from such a low population density.

Photos courtesy of Alain Rumpf

## FNLD GRVL: Why the shortest distance is often the sweetest

A route for every rider and celebration of gravel in all its glory



Handing over the Argon 18 Dark Matter gravel bike that was to be my sister's ride, I was nervous that she would end up hating gravel cycling, and would never want to see another gravel bike in her life.



*"I'm 60, done marathons and Ironmans. This was best event yet!"*

*"LOVED Finland (first time), loved the people, loved the hospitality, loved the adventure, THANK YOU!"*

*"Lahti was insane."*

*"Endless gravelroads."*

*"It was hard."*





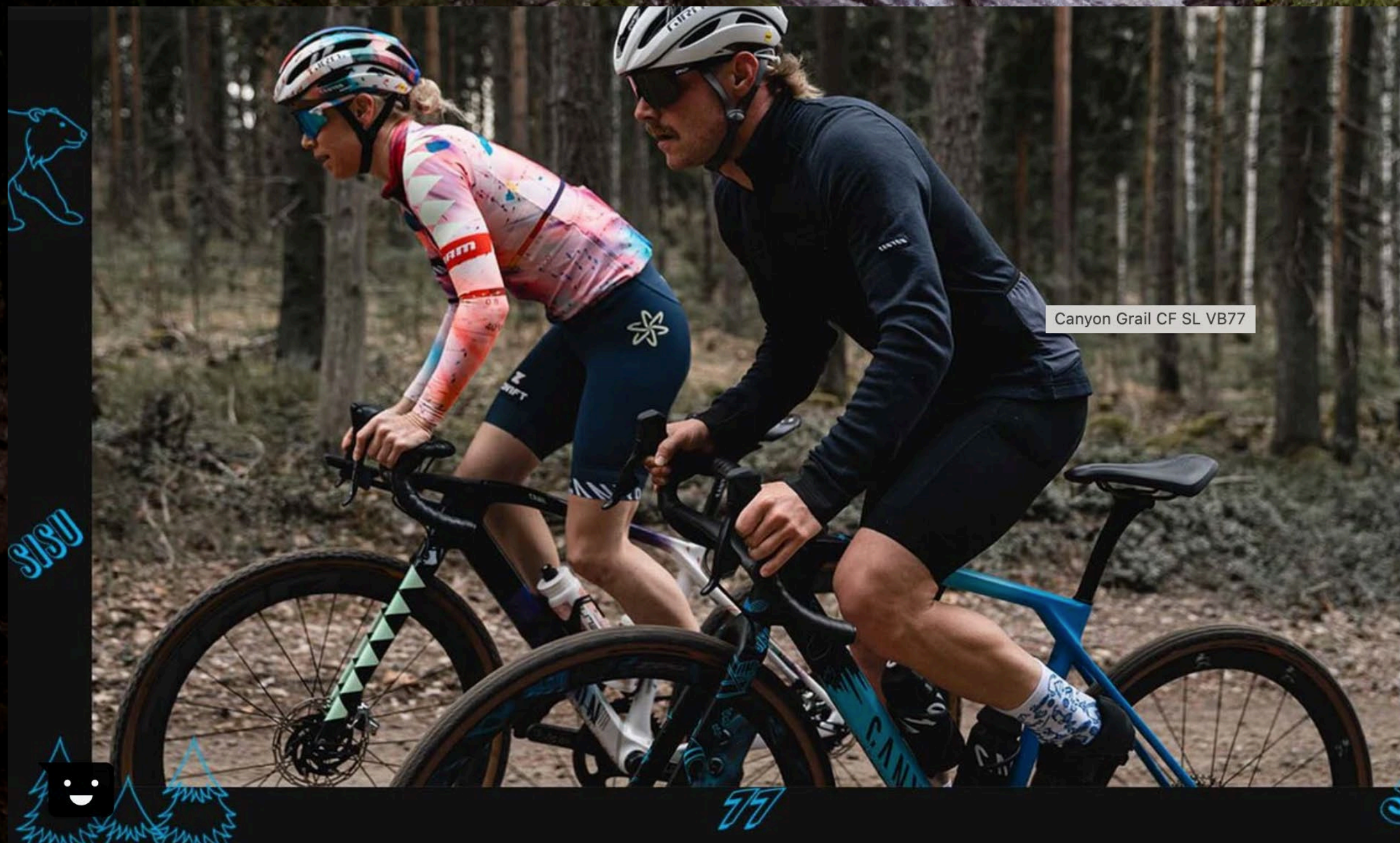
Canyon Grail CF SL VB77

Canyon - Gravel Bikes - Performance - Grail

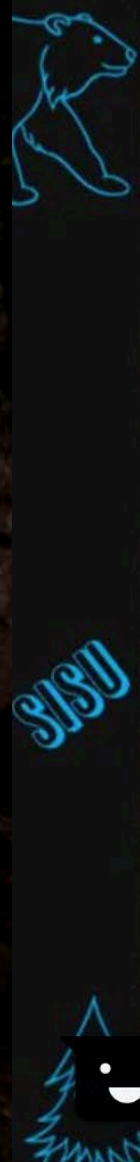
# GRAIL CF SL VB77

Accelerate into pole position with this Valtteri Bottas limited edition Grail CF SL.

[Shop the bike](#)

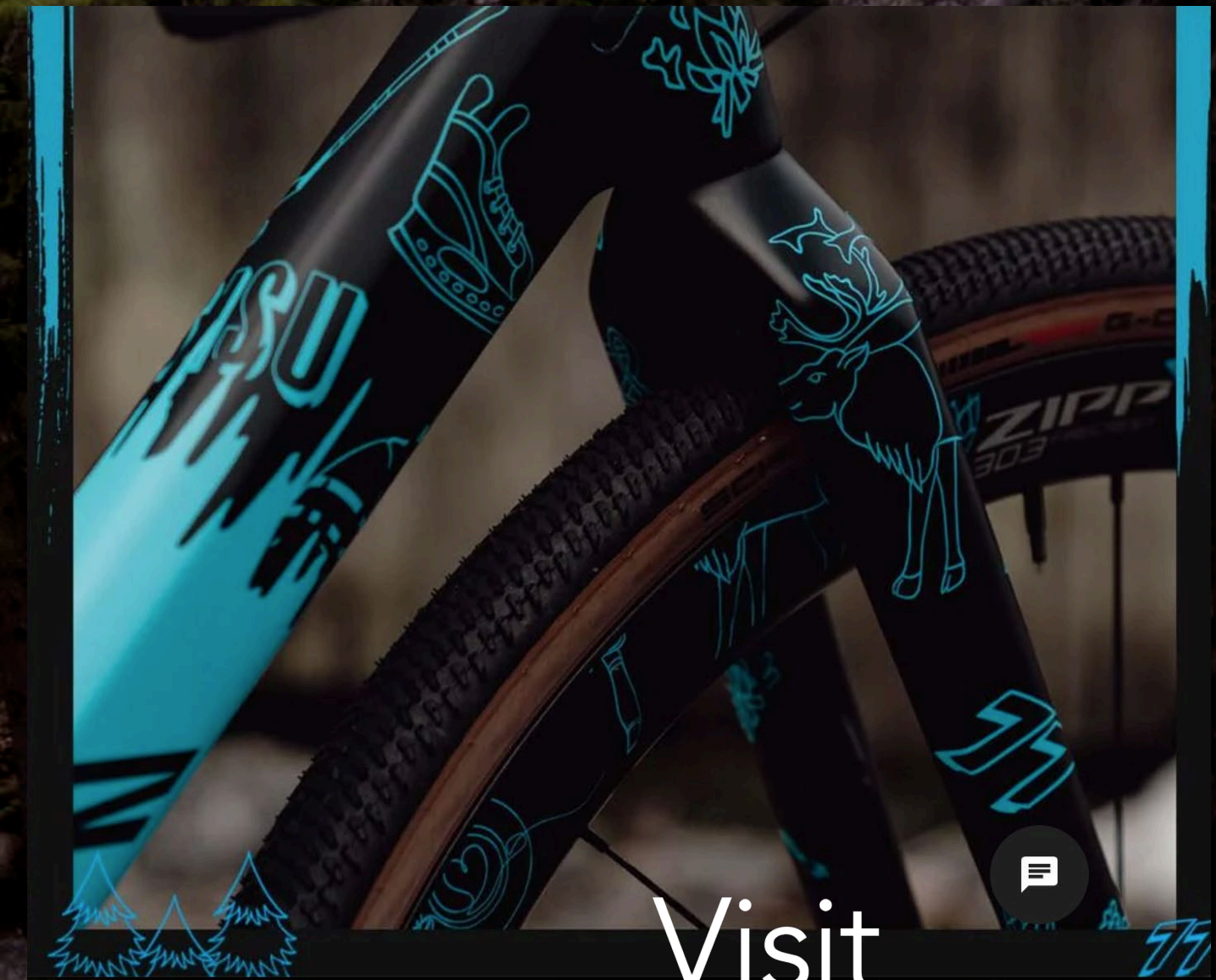


Canyon Grail CF SL VB77



## A homage to his homeland

For years, Valtteri has been riding the endless gravel roads and dirt tracks around his hometown of Lahti. With more than 55,000 lakes scattered across forest-covered land, this limited edition Grail CF SL draws inspiration from Valtteri's home country.



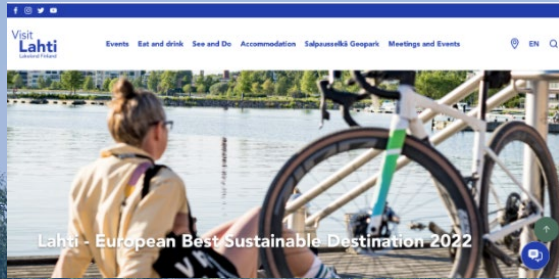
Visit  
**Lahti**  
Lakeland Finland





# VAPAA-AJAN MARKKINOINTI

## Visitlahti.fi



Päämedia  
Inspiroivat ja ajantasaiset  
7/2023: 74 000 sivukatselua  
Tapahtumat-sivu katsotuin  
Kielet FI, EN, DE

## Guide

2 x vuodessa, FI ja EN  
Alueella olevan matkailijan  
hyödyksi  
+ seutukartta ja  
repäisykartta



## Some

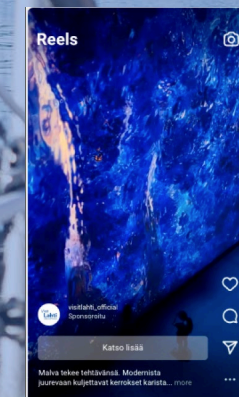
Facebook 6,2 t.  
Instagram 11,8 t.  
LinkedIn 3,3 t.  
X 2,2 t.  
YouTube

Brand reach  
07/2023  
1,9 milj.



## Muut

Kampanjat  
Vaikuttajamarkkinointi  
PR- ja mediatyö  
Messut



1,17 MILJ. NÄYTTÖKERTAA



# KANSAINVÄLISET MARKKINAT

Mitä kauemmas mennään, sitä yhtenäisemmältä Suomi näyttää ja alueelliset erot hämärtyvät.

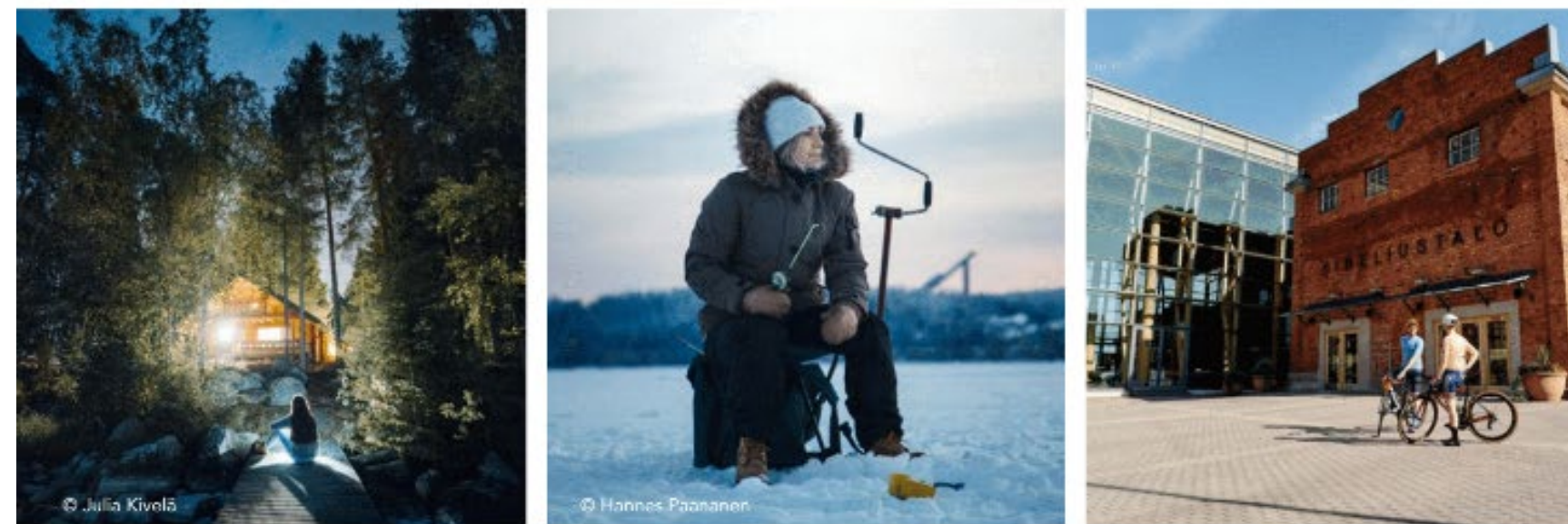
Kansainväliset asiakkaat eivät tunne Suomen maakunnallisia rajoja. He haluavat mahdollisimman mielenkiintoisen matkakokonaisuuden.

Yhteistyö alueiden välillä hyödyntää asiakkaita ja säästä myös resursseja.

Yhteistyö Visit Finlandin kanssa kansainvälisillä markkinoilla erittäin keskeistä.







PRODUCT MANUAL FOR TOUR OPERATORS

Version 1: September 2023

# Kansainvälinen markkinointi

- Tuotemanuaali 2024 kansainvälisille matkanjärjestäjille

<p>MEDIA- JA MTKSNJÄRJESTÄJÄ- VIERAILUT</p>	<p>TECHNICAL VISITS TUOTTEISTUS JA MYYNTI</p>	<p>MARKKINOINTI- JA MYYNNINEDISTÄMIS- TAPAHTUMAT</p>
<p>VISITLAKELANDFINALD.COM</p>	<p>VISIT FINLAND VASTUULLINEN MATKAILU JA DATAHUB</p>	<p>NÄKYVÄISYYSKAMPANJA YHTEISTYÖSSÄ VISIT LAKELAND ALUEIDEN KANSSA</p>
<p>KANSAINVÄLISET TAPAHTUMAT LAHDESSA</p>	<p>YHTEYDENPITO - KANSAINVÄLINEN MATKANJÄRJESTÄJÄ- ASIAKASREKISTERI</p>	<p>KANSAINVÄLISET NETTISIVUT EN, DE, CH, JA</p>



# Teknisiä matkoja

Ympäristöpääkaupunkivuoden perintönä tullut uusi tuoteryhmä

YRITYSVIERAILUT & ASIAANTUNTIJA-  
PUHEENVUOROT AIHEINA MM. CLEAN TECH,  
YMPÄRISTÖNSUOJELU, KIERRÄTYS,  
ENERGIANTUOTANTO, KOULUTUS JA  
MAATALOUS

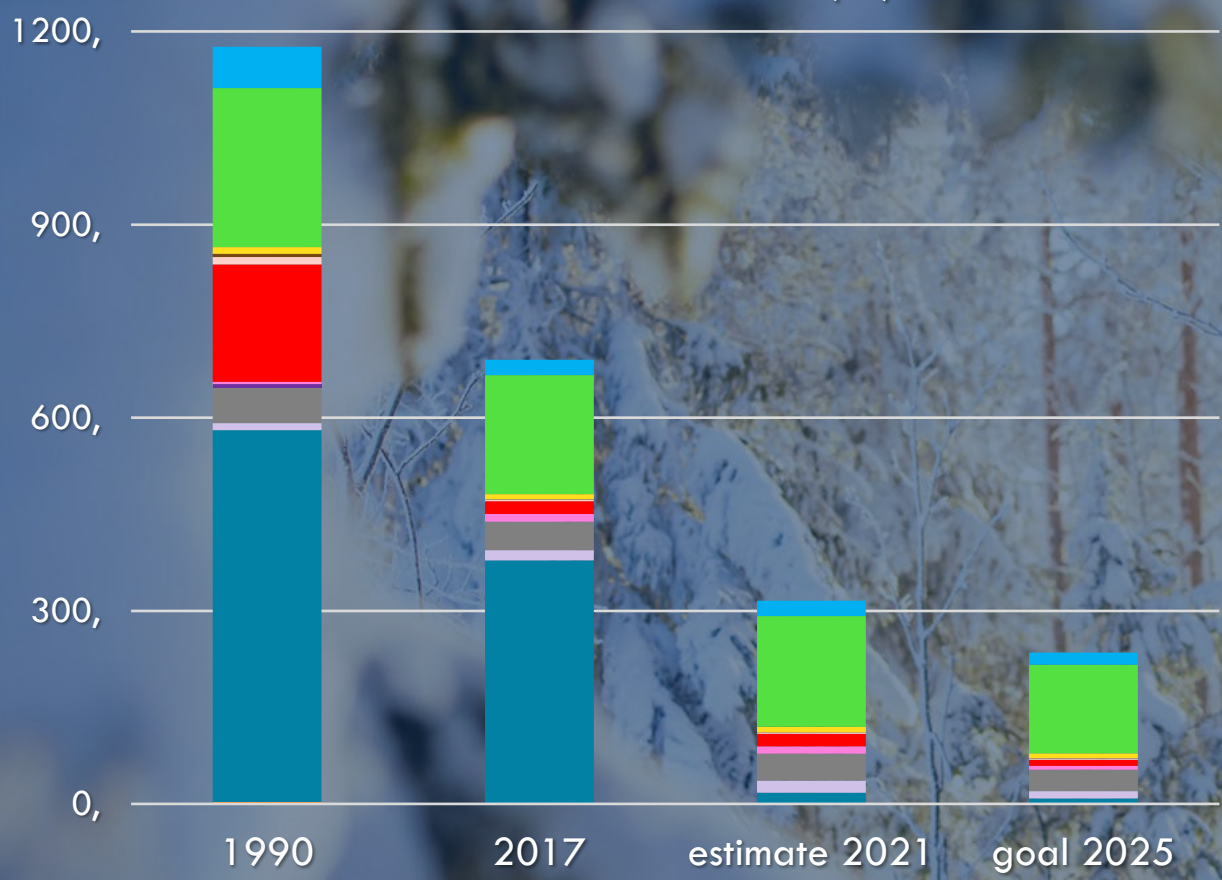
TOISTAISEKSI 4 TOTEUTUNUTTA,  
8 TYÖN ALLA. VÄHINTÄÄN 1 YÖPYMINEN  
LAHDESSA X 6 PAX

KIINASTA ERI KAUPUNKIEN JA MAAKUNTIEN  
HALLINNON EDUSTAJIA (PORMESTARIT,  
KAUPUNGIN/MAAKUNTAHLLINNON  
EDUSTAJAT)

VIERAILUKOhteita ja puhujia kaupungin  
hallinnosta kaivataan



# CO2-e emissions of Lahti (kt)



- Waste
- Agriculture
- Industrial processes
- Process power plants
- Separate heating of houses
- District heating CHP
- Transport
- Fuels in forestry and agriculture
- Other energy in industry
- Combined process power
- District heating
- Separate electricity production



## HIILINEUTRAALI LAHTI 2025

Source: Green Lahti

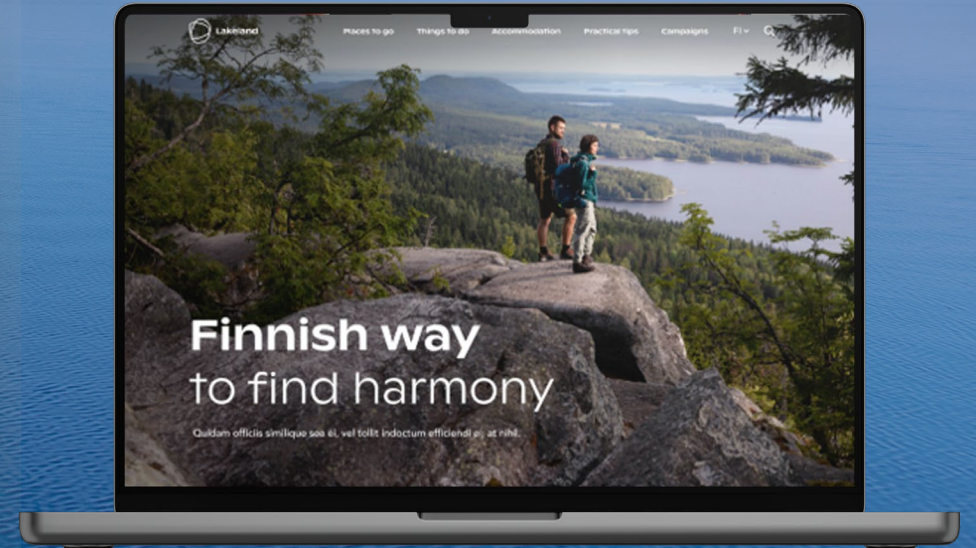
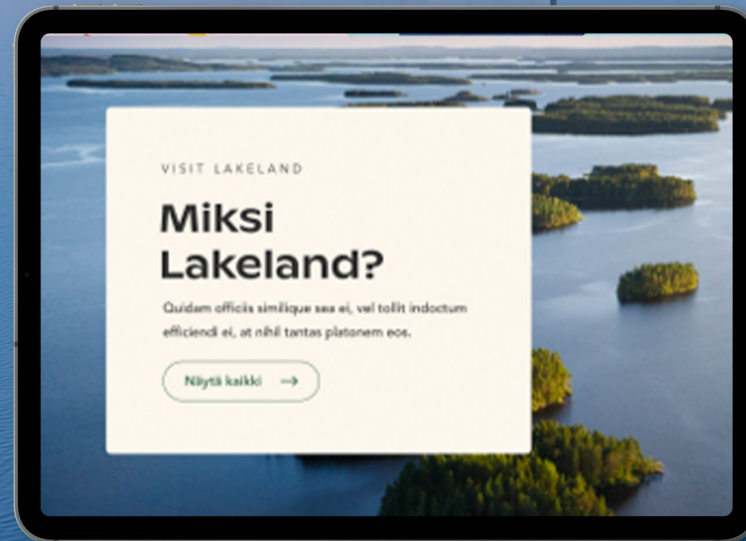




# DATAHUB

DataHubista löytyvät tuotteet  
nousevat kaikissa kampanjoissa  
ja toimenpiteissä.

Visitfinland.com ja  
visitlakelandfinland.com  
sivusto hakee kaikki tuotetiedot  
DataHubista





# Kotimaan B2B kokoukset ja tapahtumat

B2B-kumppaniverkostossa mukana 48 Lahden seudun kokous- ja oheispalveluyritystä

15

VÄHINTÄÄN 15  
MYYNTITAPAHTUMAA

VAHVA PREESENS  
LINKEDINISSÄ

250

250 OSTAJAA  
TUTUSTUMIS-  
VIERAILUILLA

KOHDENNETUT  
UUTISKIRJEET  
9000 yritysasiakasrekisteri

100

YLI 100 LIIDIÄ

ESITE- JA  
MYYNTIMATERIAALIT

20

VÄHINTÄÄN 20 BIDIÄ JA  
AVUSTAMISTA  
TAPAHTUMAHANNUKSESSA

KOHDENNETTUJA  
DIGIKAMPANJOITA



KOKOUKSET JA OHEISOHJELMAT-ESITE  
ILMESTYI KESÄKUUSSA 2023



# 2024

## URHEILUMATKAILU JA SUURTAPAHTUMAVUODEN PERINNÖN HYÖDYNTÄMINEN

- UUDET OUTDOOR-  
SUURTAPAHTUMAT
- OLOSUHTEIDEN KÄÄNTÄMINEN  
MATKAILUTUOTTEIKSI
- KONTAKTIEN HYÖDYNTÄMINEN
- NÄKYVÄISYYDEN  
HYÖDYNTÄMINEN

## LAHDEN SEUTU SMART TOURIST DESTINATION

- VASTUULLISEN MATKAILUN  
DESTINAATIO 2025
- LÄHIMATKAILUN  
VAHVISTAMINEN
- MATKAILUYRITYSTEN  
DIGITAALISUUDEN  
VAHVISTAMINEN SEKÄ  
TIEDOLLA JOHTAMINEN

## KASVUA KANSAINVÄLISILTÄ MARKKINOILTA

- UUSIA PALVELUITA JA  
KOHDERYHMIÄ
- KANSAINVÄLISIÄ  
TAPAHTUMIA JA  
KONGRESSEJA
- HOTELLI INVEST IN  
MARKKINOINTI YHTEISTYÖSSÄ  
KAUPUNGIN JA LADECIN  
KANSSA

Huom! Scandic Lahti City todennäköisesti 1.4.2024 lähtien uudistuksen kohteena ja suljettu.





Visit  
**Lahti**  
Lakeland Finland

**KIITOS!**