

Mediaseurannan esittely 1-11/2023

Elinvoim 11.12.2023 § 109

Valmistelu ja lisätiedot Viestintäpäällikkö Tuomas Rähä, 044 781 3904

Orimattilan kaupungin näkyvyyttä mediassa on seurattu mediaseurannan työkalun avulla syksystä 2022 lähtien. Seurannan avulla voidaan nähdä, miten kaupungin näkyvyys kehittyy ja tästä voidaan osaltaan päätellä, miten kaupungin viestintä on onnistunut.

Elivoimajaosto saa kokouksessa nähtäväkseen katsauksen siitä, miten medianäkyvyys on kehittynyt tämän vuoden aikana marraskuun loppuun asti niin sosiaalisessa mediassa kuin perinteisessäkin mediassa.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää merkitä tiedoksi mediaseurannan esittelyn.

Päätös

Merkittiin tiedoksi mediaseurannan esittely. Samalla todettiin, että Orimattilan näkyvyys on parantunut merkittävästi kuluneen vuoden aikana erityisesti kaupungin omissa sosiaalisen median kanavissa.

Kaupungin eri sosiaalisen median kanavien julkaisujen näyttökerrat olivat yhteensä 2,84 miljoonaa kertaa, jossa oli kasvua edeltävään 11 kuukauden ajanjaksoon 184 prosenttia.

Videoiden katselukerrat kasvoivat samalla tarkasteluajanjaksolla yli 600 prosenttia. Erityisen kovaa kasvu oli Instagramissa, jossa esim. näyttökerrat kasvoivat yli 800 prosenttia, profiilin katselukerrat lähes 230 prosenttia ja seuraajamääräkin lähes 30 prosenttia.