

## Medianäkyvyyden vuosianalyysi vuodelta 2023

Kaupunginhallitus 20.05.2024 § 177

Valmistelu ja lisätiedot Viestintäpäällikkö Tuomas Rähä  
044 781 3904, tuomas.raiha(at)orimattila.fi

Orimattilan kaupungissa on käytössä mediaseurannan työkalu, jonka avulla seurataan kaupungin näkyvyyttä mm. digitaalisessa uutismediassa, näköislehdissä ja sosiaalisessa mediassa. Mediaseuranta on päivittäisessä käytössä ja se on tuonut mitattavuutta kaupungin näkyvyyden seurantaan.

Päivittäisen seurannan lisäksi mediaseurannan toimittajalta on tilattu vuosianalyysijä, joiden avulla pystytään seuraamaan näkyvyyden kehittymistä vuositasolla.

Vuosianalyysi kertoo, että digitaalisessa uutismediassa Orimattilasta kirjoitettiin vuoden 2023 aikana 1 459 uutista tai artikkelia. Sosiaalisessa mediassa Orimattila oli esillä 1 327 julkaisussa (ilman Instagram-osumia). Sosiaalisen median osalta kaupungin oma sisällöntuotanto ei sisälly kokonaislukuun, vaan tarkastelu koskee ansaittua näkyvyyttä.

Ansaittu näkyvyys on pienentynyt jonkin verran vuodesta 2022. Tähän ei ole yhtä selittävää tekijää, mutta suurin yksittäinen syy on sellaisten näkyvyyspiikkien puuttuminen, joita oli vuonna 2022. Myös koronauutisoinnin loppuminen selittää osaltaan laskua.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin.

Päätös Kaupunginhallitus päätti merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin.