

## Katsaus kevään-syksyn 2024 asumisen kampanjoiden tuloksiin

Elinvoim 14.10.2024

Valmistelu ja lisätiedot Viestintäpäällikkö Tuomas Rähä, 044 781 3904

Orimattilan kaupunki toteutti kevästä syyskuuhun 2024 asumisen kampanjan Sanoman ja Alma median digitaalisissa kanavissa. Kampanjoiden tavoitteena oli ensisijaisesti markkinoida kaupungin tontteja ja Orimattilaa asuinpaikkana. Toissijaisena tavoitteena oli tehdä Orimattilaa tunnetuksi. Kampanjat kohdistettiin Etelä-Suomeen, erityisesti pääkaupunkiseudulle ja Päijät-Hämeeseen.

Elivoimajaosto saa kokouksessa nähtäväkseen katsauksen siitä, millaisia tuloksia kampanjalla saatiin aikaan. Tuloksia mitataan mm. tavoittavuudella ja mainoksista kaupungin kotisivuille johtaneiden klikkausten määrällä.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää merkitä katsauksen tiedoksi.

Päätös

Jakelu