

Medianäkyvyyden vuosianalyysi vuodelta 2024

Kaupunginhallitus 14.04.2025 § 125

Valmistelu ja lisätiedot Viestintäpäälikkö Tuomas Räihä
044 781 3904, tuomas.raiha(at)orimattila.fi

Orimattilan kaupungissa on käytössä mediaseurannan työkalu, jonka avulla seurataan kaupungin näkyvyyttä mm. suomalaisessa verkkomediassa ja sosiaalisessa mediassa. Mediaseuranta on päivittäisessä käytössä ja se on tuonut mitattavuutta kaupungin näkyvyyden seurantaan.

Päivittäisen seurannan lisäksi mediaseurannan toimittajalta tilataan vuosianalyysijä, joiden avulla pystytään seuraamaan näkyvyyden kehittymistä vuositasolla.

Medianäkyvyyden seurannan toimittaja vaihtui vuonna 2024 ja samalla vuosianalyysin raportointitapaa uudistettiin niin, että analyysi vastaa paremmin Orimattilan kaupungin tarpeita. Osumat kohdentuvat nykyisellä tavalla tarkemmin nimenomaan kaupunkiin ja merkitykseltään vähäisemmät osumat jäävät vähemmälle. Sosiaalisen median osumat eivät analyysissä näy koko vuodelta toimittajan vaihtumisen takia, mutta tuloksia pystytään täydentämään omalla tilastoinnilla.

Vuonna 2024 Orimattilan kaupunki mainittiin journalistisessa verkkomediassa 189 kertaa. Sosiaalisessa mediassa Orimattilan kaupunki mainittiin ajalla 22.4.-31.12.2024 247 kertaa. Sosiaalisen median osalta kaupungin oma sisällöntuotanto ei sisälly kokonaislukuun, vaan tarkastelu koskee ansaittua näkyvyyttä.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin.

Päätös Kaupunginhallitus päätti merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin.

Toimivalta Hallintosääntö 2. luku 6 §

