



20.5.2025 Kaupunkikehitys- ja tekninen valiokunta

Yritysmyoönteisyyden määrittely

Määrittelytyön aikataulu ja sidosryhmien osallistaminen



- 17.3.** Elinvoimajaosto – esittely ja keskustelu
- 27.3.** Orimattilan yrittäjät ja hallitus koolle – teemojen esittely ja tiivis keskustelu
- 9.4.** Yhteistyöpäivällinen – teemojen esittely ja tiivis keskustelu
- 15.4.** Kaupunkikehitys – teemojen esittely ja tiivis keskustelu
- 23.4.- 8.5.** Kysely yrityksille ja kaupunkilaisille yritysmyönteisyydestä
- 8.5. – 13.5.** Analysointi ja palvelulupauksen muotoilu
- 19.5.** Elinvoimajaosto luonnos palvelulupauksesta - tilannekatsaus
- 20.5.** Kaupunkikehitys luonnos palvelulupauksesta - lähettäminen lausunnoille
- 23.5.- 6.6** Lausunnot palvelulupausluonnoksesta - Lausunnot sidosryhmiltä - Orimattilan Yrittäjät ry, Päijät-Hämeen yrittäjät ry, Päijät-Hämeen Työvoimapalvelut, LADEC, Oppilaitokset, MTK Uusimaa, Hämeen kauppakamari
- xx.xx** Kaupunginhallitus

Yritysmuonnteisyyd en teemat

Teemat on nostettu huomioden:

- Saadut palautteet
- Kuntabarometrin tulokset
- Kaupungin strategia:

”Kuuntelemme yrityksiämme ja teemme systemaattista yhteistyötä hyvän yrittämisen mahdollisuuksien parantamiseksi. Olemme tunnettuja yrittäjyystävällisyydestä ja uusille yrityksille kiinnostava paikka.”

1. Yritysten huomioiminen päätöksenteossa
2. Yrittäjien ja kaupungin avoimen ja aktiivisen yhteistyön kehittäminen
3. Saavutettavat ja vaikuttavat yrityspalvelut kasvun ja kehityksen tueksi
4. Hankintaprosessien vuorovaikutteisuus, näkyvyys ja paikallisten yritysten osallistamisen vahvistaminen
5. Ennakoiva kaavoitus, maanhankinta ja sujuva lupakäsittelyprosessi yritysten kasvun ja investointien mahdollistajana
6. Kaupunki- ja teollisuusympäristöjen, infran ja logististen liikenneyhteyksien kehittäminen yritysten toimintaedellytysten parantamiseksi
7. Koulutusyhteistyö ja osaavan työvoiman saatavuus yritysten tarpeisiin
8. Orimattilan veto- ja pitovoiman vahvistaminen
9. Selkeä, monikanavainen ja ennakoiva viestintä

Osallistaminen ja analyysi – miten palvelulupausluonnokseen on päästy

- Yritysmyönteisyyden määrittelytyössä on kevään aikana osallistettu laajasti yrittäjiä, kaupungin toimielimiä ja sidosryhmiä virallisten foorumien, keskustelutilaisuuksien ja kyselyiden avulla. Tavoitteena on ollut kuulla näkemyksiä siitä, mitä yritysmyönteisyys Orimattilassa tarkoittaa.
- Kaikki kerätty aineisto – sähköiset kyselyvastaukset (67 kpl), avoimet kommentit ja keskusteluhavainnot – on koottu teemoittain. Avoimista vastauksista ja keskusteluista on tunnistettu toistuvia aiheita ja keskeisiä viestejä.
- Näistä esiin nousseista sisällöistä on muodostettu kiteytyksiä, jotka kuvaavat osallistujien näkemyksiä ja kokemuksia yritysmyönteisyydestä.
- Kiteytysten pohjalta on laadittu luonnos yritysmyönteisyyden palvelulupauksesta, joka lähtee seuraavaksi lausuntokierrokselle yrittäjätoimijoille ja muille sidosryhmille.

Yritysten huomioiminen päätöksenteossa

1. Yritysten näkemyksiä kuunnellaan aktiivisesti kunnallisessa päätöksenteossa.
2. Päätösten yritysvaikutukset arvioidaan järjestelmällisesti ja päätöksenteon läpinäkyvyys on korkealla tasolla.
3. Yrityksille tiedotetaan selkeästi kaupungin tavoitteista ja päätöksistä, jotka vaikuttavat niiden toimintaympäristöön.
4. Päätöksentekoon valmistellaan päämäärätietoisesti yritys ympäristöjen kehittymiseen tähtääviä pitkän aikajänteen suunnitelmia ja hankkeita



Osallistamisesta noussutta:

- Yritysvaikutusten systemaattinen arviointi, selkeä viestintä ja pienyrittäjien tasavertainen kohtelu ovat keskeisiä kehittämisteemoja.
- Yritykset ja kaupunkilaiset toivovat avoimempaa osallistumista päätöksentekoon ja kaavoitukseen, sujuvampaa asiointia sekä parempaa viranhaltijayhteyttä.

Yrittäjien ja kaupungin avoimen ja aktiivisen yhteistyön kehittäminen

1. Säännöllinen vuoropuhelu yrittäjien kanssa.
2. Matala kynnyksen yhteydenpitoon ja yhteistyön kehittäminen.
3. Selkeät yhteistyömuodot ja foorumit, jotka tukevat yritystoiminnan kehitystä.
4. Kaupungin elinkeinopolitiikka ja yritystoiminnan tukeminen nähdään strategisesti tärkeänä osana kaupungin kehitystä.
5. *Strateginen yhteistyö kasvuhaluisten yritysten kanssa – tunnistetaan erityisesti ne yritykset, joilla on merkittävää kasvupotentiaalia tai roolia ekosysteemissä (esim. alihankkijaketjut).*
6. *Yrityskontaktien seuranta ja "jälkihoito" – varmennetaan, että asioihin tartutaan ja viestitään etenemisestä.*



Osallistamisesta noussutta:

- Yrittäjät toivovat säännöllistä ja jatkuvaa yhteistyötä, ei vain yksittäisiä kohtaamisia. Tarve tunnistettaville yhteyshenkilöille, tasapuoliselle viestinnälle ja asioiden jälkiseurannalle korostui.
- Elinvoimajaostossa nousi esiin tarve tavoittaa myös järjestöjen ulkopuoliset ja uudet yrittäjät sekä kehittää kumppanuuksia erityisesti kasvuyritysten kanssa.

Saavutettavat ja vaikuttavat yrityspalvelut kasvun ja kehityksen tueksi

1. Kaupunki tarjoaa helposti saavutettavat ja kattavat yrityspalvelut, jotka tukevat yritysten perustamista, kasvua ja kehitystä.
2. Yhteydenpito yrityksiin on säännöllistä ja aktiivista, ja yrittäjillä on matala kynnys olla yhteydessä kuntaan
3. Omistajanvaihdoksia ja yritystoiminnan jatkuvuutta tuetaan neuvonnan ja verkostojen avulla.



Osallistamisesta noussutta:

- Yrityspalveluiden tuntemus ja käyttö vaihtelevat – monet yrittäjät eivät tunne kaikkia toimijoita tai palveluita. Erityisesti omistajanvaihdos- ja starttipalvelut koettiin tärkeiksi, mutta viestintä ja saavutettavuus kaipaa parannusta.
- Luontomatkailu nähtiin kehittämismahdollisuutena, ja LADECin rooli herätti jatkoselvitystarpeita.



Osallistamisesta noussutta:

- Hankintaprosessit koetaan monimutkaisiksi ja pienyrityksiä syrjiviksi – tieto ei kulje ajoissa, dokumentaatio on raskasta, ja suurille toimijoille suunnatut vaatimukset estävät osallistumisen.
- Markkinavuoropuhelu ja paikallisten yritysten huomiointi ovat puutteellisia.
- Kehittämiskohteina korostuivat ennakoiva ja selkeä viestintä (esim. hankintakalenteri), pisteytyksen monipuolistaminen, neuvonta ja hankintailtojen järjestäminen sekä oma hankinta-asiantuntija

Hankintaprosessien vuorovaikutteisuus, näkyvyys ja paikallisten yritysten osallistamisen vahvistaminen

1. Kaupungin käynnissä olevista hankinnoista viestitään ja kannustetaan paikallisia yrityksiä osallistumaan kilpailutuksiin. Neuvotaan kilpailutuksiin osallistumisesta.
2. Kaupunki edistää paikallisten yritysten mahdollisuuksia osallistua julkisiin hankintoihin ja hankintakriteerit tukevat hankintalain puitteissa alueellista elinvoimaa.



Ennakoiva kaavoitus, maanhankinta ja sujuva lupakäsittelyprosessi yritysten kasvun ja investointien mahdollistajana

1. Kaavoitusprosessit ovat ennakoivia ja vuorovaikutteisia
2. Lupakäsittely on ohjaavaa, neuvovaa, sujuvaa ja mahdollistaa yritysten investointien toteutumisen ja toiminnan kasvun
3. Kunnan elinkeinopolitiikka huomioi yritysten pitkän aikavälin kehitystarpeet.
4. Maanhankinta on ennakoivaa, suunnitelmallista ja tulevaisuuden tarpeisiin tähtäävää
5. Yrityksille tarjotaan riittävästi toimitiloja ja tontteja, jotka vastaavat eri toimialojen tarpeisiin.



Osallistamisesta noussutta:

- Yritykset toivovat ennakoivaa kaavoitusta, systemaattista tonttivarannon hallintaa ja sujuvaa lupakäsittelyä. Nykyinen tontti- ja toimitilatarjonta koetaan riittämättömäksi, ja erityisesti pienten, nopeasti käyttöönotettavien tilojen kysyntä on suurta. Kehittämisessä painottuvat mm. 4-tien varsi ja teollisuusalueet.
- Vuoropuhelussa toivotaan varhaista yhteydenottoa, yhteisiä ideointitilaisuuksia ja jatkuvaa tarpeiden kartoitusta.
- Sujuvan asioinnin keskiössä ovat avoimuus, tavoitettavuus ja selkeä neuvonta.
- Tonttaviestintää pidetään vaihtelevana – tarve selkeyttää ja vahvistaa sen näkyvyyttä

Kaupunki- ja teollisuusympäristöjen, infran ja logististen liikenneyhteysien kehittäminen yritysten toimintaedellytysten parantamiseksi

1. Liikenneyhteydet ja logistinen infrastruktuuri tukevat yritystoimintaa ja työvoiman liikkumista.
2. Tietoliikenneyhteydet ovat laadukkaita ja kattavat koko kaupungin alueen, jotta yritykset voivat toimia tehokkaasti digitalisoituvassa toimintaympäristössä.
3. Kaupunki- ja teollisuusalueiden ympäristö on siisti ja kunnossa, luoden vaikutelman kehittyvästä kaupungista



Osallistamisesta noussutta:

- Yritykset toivovat visuaalisesti houkuttelevampaa ja toimivampaa toimintaympäristöä – erityisesti teollisuusalueiden ilme kaipaa kehittämistä. Tiestön kunto ja selkeät opasteet nousivat esiin toistuvasti. Tarvetta on myös toimistohotelleille ja etätyöpisteille, etenkin etätyön lisääntyessä.
- Saavutettavuuden parantamiseksi esitettiin moottoritieyhteysien, julkisen liikenteen ja digitaalisen näkyvyyden kehittämistä.
- Tietoliikenneyhteysissä on puutteita erityisesti haja-asutusalueilla.
- Kaupungin roolia mahdollistajana ja myös toimitilojen kehittäjänä painotettiin.

Koulutusyhteistyö ja osaavan työvoiman saatavuus yritysten tarpeisiin

1. Kaupunki tekee yhteistyötä koulutuslaitosten ja yritysten kanssa varmistaakseen osaavan työvoiman saatavuuden.
2. Työllisyyspalvelut ja rekrytointituki tukevat yritysten tarpeita ja työvoiman liikkuvuutta.



Osallistamisesta noussutta:

- Yrittäjät kokevat koulutus- ja työvoimapalveluiden tuen puutteelliseksi. Erityisesti toivottiin tiiviimpää yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mukaan lukien yrittäjäyyskasvatus ja kansainväliset verkostot.
- Nuorten ja opiskelijoiden osallistaminen suunnitteluun nähtiin tärkeänä. Liikenneyhteydet Lahteen tunnistettiin keskeiseksi osaksi työvoiman saatavuuden parantamista.

Orimattilan veto- ja pitovoiman vahvistaminen

1. Orimattila tarjoaa houkuttelevan ja kustannustehokkaan ympäristön yrityksille ja työntekijöille.
2. Kaupungin brändäys ja markkinointi korostavat alueen vahvuuksia yrittäjyydelle ja asumiselle.
3. Elämänlaatu, palvelut ja ympäristön viihtyisyys tukevat yritysten ja työntekijöiden sijoittumista alueelle.



Osallistamisesta noussutta:

- Orimattilan suurimmaksi vetovoimatekijäksi nousi sijainti (esim. 4-tien varrella, Lahden läheisyys). Myös edullinen asuminen, hyvä palvelutaso, yritysmäinen ilmapiiri, sujuva arki ja kulttuuri-, liikunta- sekä etätyömahdollisuudet vahvistavat houkuttelevuutta.
- Kehitystarpeiksi tunnistettiin markkinoinnin rohkeampi ja kansainvälisempi ote, kaupungin ja yritysten yhteisen brändin kirkastaminen sekä modernit toimitilat. LAB ja LUT nähtiin hyödyntämättöminä voimavaroina. Erityisesti Fazerin mahdollinen sijoittuminen ja messukiinnostus tuovat painetta olla valmiina kasvavaan kysyntään.



Selkeä, monikanavainen ja ennakoiva viestintä

1. Kaupunki viestii aktiivisesti ja avoimesti yrityksiin vaikuttavista asioista.
2. Yrityksille tarjotaan ajankohtaista tietoa kaupungin hankkeista, kaavoituksesta, liikennejärjestelyistä ja muista merkittävistä muutoksista.
3. Viestintä on selkeää, ennakoivaa ja monikanavaista, jotta yritykset voivat varautua muutoksiin hyvissä ajoin.
4. Kaupunki viestii monikanavaisesti yritysten tueksi tehtävistä toimista, toimenpiteistä ja yhteistyömahdollisuuksista. Lisäksi se kertoo aktiivisesti yritysvierailuista, kehityshankkeista ja muista yrityksii hyödyttävistä toimenpiteistä



Osallistamisesta noussutta:

- Viestintä koettiin hajanaiseksi ja satunnaiseksi. Tarve on kehittää kaupungin monikanavaista viestintää, kuten uutiskirjeitä ja somenäkyvyyttä (esim. LinkedIn), ja nostaa esiin yritystarinoita.
- Tiedottamisen toivottiin olevan tasapuolista ja tavoittavan myös järjestöjen ulkopuoliset yrittäjät.
- Esitettiin ehdotuksia kuten oma Visit Orimattila -kanava ja säännölliset kyselyt, joiden avulla viestintä tukisi sijoittumista, houkuttelevuutta ja parempaa hankintaviestintää.

Orimattilan kaupungin yritysmyönteisyys – LUONNOS palvelulupauksesta

Avoin vuoropuhelu, rakentava palaute ja yhteistyö auttavat meitä kaikkia onnistumaan ja edistämään Orimattilan kehittymistä. Tämä yritysmyönteisyyden kuvaus kertoo sen, mitä yrittäjä voi odottaa toimiessaan Orimattilassa. Toivomme, että yrittäjät osallistuvat aktiivisesti vuoropuheluun, jakavat näkemyksiään ja kehittävät omaa toimintaansa osana paikallista elinvoimaa.

Yrittäjyys on elinvoiman ja paikallisen hyvinvoinnin perusta. Kaupungin tavoitteena on tarjota selkeät, ennakoivat ja saavutettavat puitteet yritystoiminnan perustamiselle, ylläpitämiselle, kasvuun ja uudistumiselle. Yritysmyönteisyys tarkoittaa meille sitä, että päätöksenteossa huomioidaan yritysvaikutukset, viestitään avoimesti ja ratkotaan asioita yhdessä yritysten kanssa. Vuorovaikutus on jatkuvaa, yhteydenpito on aktiivista ja yhteistyötä kehitetään pitkäjänteisesti kumppanuuden hengessä.

Kaupunki tarjoaa yrityksille helposti saavutettavat yrityspalvelut. Palveluita on tarjolla niin aloittaville kuin pidempään toimineille sekä kasvuun tähtääville että toimintakykyään turvaaville yrityksille. Ohjaamme oikealle taholle, edistämme neuvontaa ja varmistamme, että tieto palveluista ja mahdollisuuksista on löydettävissä. Viestimme selkeästi ja ajallaan, ja pyrimme tavoittamaan myös yrittäjät, jotka eivät kuulu vakiintuneisiin verkostoihin.

Kaavoituksessa, maanhankinnassa ja lupakäsittelyssä toimimme ennakoivasti, neuvovasti ja ohjaavasti. Tavoitteena on mahdollistaa yritysten investointien sujuva toteutuminen ja yritystoiminnan kehittyminen eri puolilla Orimattilaa. Kehitämme tonttitarjontaa yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa. Uudistamme ja rakennamme yritysalueiden kunnallistekniikkaa, katu ympäristöjä sekä liikenneyhteyksiä vastaamaan yritysten toimintaympäristöjen tarpeita. Edistämme yritysten mahdollisuuksia osallistua kaupungin hankintoihin ennakoivalla ja selkeällä viestinnällä sekä hyödyntämällä avointa markkinavuoropuhelua.

Orimattila näyttäytyy yrityksille kehittyvänä ja houkuttelevana toimintapaikkana. Teemme aktiivista yhteistyötä koulutuslaitosten kanssa. Yritysmyönteisyyttä toteutetaan selkeällä ja monikanavaisella viestinnällä. Meille on tärkeää, että jokainen yrittäjä tietää mitä yrittäjien tukipalveluja Orimattilan kaupungissa on saatavilla. Nostamme esiin alueen vahvuuksia yrittämiselle ja elämiselle.

Orimattila toimii avoimesti, tasapuolisesti ja lakien mukaisesti. Toimimme ketterästi, ennakoivasti ja reilusti, ilman erityiskohtelua, mutta varmistaen, että yrityksillä on hyvät edellytykset toimia ja kehittyä. Tämä palvelulupaus kertoo sen, mitä yrittäjä voi meiltä odottaa, ja muistuttaa samalla, että yritysmyönteisyys rakentuu vuorovaikutuksesta ja yhteisestä tekemisestä.