



19.5.2025 Elinvoimajaosto

Yrityskoordinaattorin ajankohtaiskatsaus toukokuu 2025

Yrityskoordinaattori n toimintasuunnitelma kevät 2025

Orimattilan elinvoiman ja yritysmyönteisyyden kehittäminen on kaupungin strategian ytimessä.

Kevään 2025 toimintasuunnitelma tähtää yrittäjäyhteistyön vahvistamiseen, yritystoiminnan tukemiseen ja uusien toimijoiden houkutteluun konkreettisilla toimenpiteillä, jotka parantavat yritysten toimintaedellytyksiä ja kaupungin elinvoimaa.

Tausta-ajureina kuntabarometrin tulokset, kaupungin strategia ja tavoite pysyä maakunnan huipulla yritysmyönteisyydessä!

Yritykset luovat kaupungin elinvoiman perustaa

- Luovat työpaikkoja ja investoivat alueelle
- Vahvistavat paikallistaloutta

Kaupungin rooli

- Kuunnella yrittäjiä aktiivisesti
- Rakentaa sujuva ja yrittäjyyttä tukeva toimintaympäristö
- Edistää kasvua ja kehitystä

Toimenpiteet 2025

- Lisää vuorovaikutusta ja yritys kohtaamisia
- Kehitetään tukipalveluja ja yrittäjäverkostoja
- Vahvistetaan kaupungin tunnettuutta ja houkuttelevuutta

Miten onnistumista mitataan?

- Yritysvierailujen ja tapahtumien määrä
- Yrittäjien palaute
- Toimenpiteiden konkreettinen vaikuttavuus

Tavoitteena ei ole vain toteutus, vaan konkreettinen hyöty yrittäjille ja kaupungille!



Yrityskoordinaattorin kevät 10.2.2025 – 19.5.2025

Kontaktoinnit

130

Yritysvierailut

111

Yritystarinat some

72

Toimeksiannot

27

Ratkaistu

9

Prosessissa

18

Yrittäjien tilaisuudet

7

Sidosryhmätapaamiset

28

Toimeksiannoista:

Suurin osa **ratkaisemattomista toimeksiannoista** liittyy pidemmän aikavälin kehittämistarpeisiin tai toiveisiin, joita seurataan. Iso osa on sellaisia, jotka vaativat ratkaisuun enemmän myös yrittäjän omaa aktiivisuutta.

Toimeksiannot ovat koskeneet muun muassa yritysten näkyvyyttä, verkoston kasaamista tai koordinoitutarpeita, toimitila- ja tonttitarpeita, kasvun tukemista, työvoimakysymyksiä sekä yrityksen lopettamiseen liittyvää neuvontaa ja tukea. Kaikki toimeksiannot kirjataan, niitä seurataan ja yrittäjiä pidetään ajan tasalla tilanteen etenemisestä.

Prosessin merkitys ja asiakaskokemus

Yrityskoordinaattorin työ ei pääty toimeksiannon antamiseen, vaan siihen, että yrityksen asia etenee ja lopputulos on yrittäjälle selkeä. **Prosessin sujuvuus** ja **lopputulos** vaikuttavat merkittävästi yrityksen kokemukseen kaupungin yritysmyönteisyydestä.

- Jos yrityksen odotukset eivät toteudu, lopputulos voi vaikuttaa kielteisesti asiakaskokemukseen – jopa siinä tapauksessa, että prosessi itsessään on hoidettu huolellisesti.
- Odotusten hallinta on osa palvelua – Kaikki yritysten toiveet ja tarpeet eivät ole kaupungin vaikutuspiirissä, ja siksi on tärkeää, että yritykset ymmärtävät kaupungin mahdollisuuksien rajat jo prosessin alkuvaiheessa. Tämä vähentää väärinkäsityksiä ja lisää luottamusta.

Vaikutus asiakaskokemukseen – Viimeinen kontakti ratkaisee yrityksen kokemuksen kaupungin yritysmyönteisyydestä!

Yritysmyönteisyyden määrittelytyö on jo lisännyt viestinnän ja osallistamisen myötä odotuksia – siksi on tärkeää, että myönteinen toimintatapa näkyy jo arjen teoissa, vaikka virallinen päätöksenteko eteneekin omaa tahtiaan ja prosessi on vielä kesken.