

Medianäkyvyyden vuosianalyysi vuodelta 2025

Kaupunginhallitus 20.04.2026 § 185

Valmistelu ja lisätiedot Viestintäpäällikkö Tuomas Räihä
044 781 3904, tuomas.raiha(at)orimattila.fi

Orimattilan kaupungissa on käytössä mediaseurannan työkalu, jonka avulla seurataan kaupungin näkyvyyttä mm. suomalaisessa verkkomediassa ja sosiaalisessa mediassa. Mediaseuranta on päivittäisessä käytössä ja se on tuonut mitattavuutta kaupungin näkyvyyden seurantaan.

Päivittäisen seurannan lisäksi mediaseurannan toimittajalta tilataan vuosianalyysijä, joiden avulla pystytään seuraamaan näkyvyyden kehittymistä vuositasolla.

Vuoden 2025 osalta medianäkyvyyden tärkeimmät huomiot ovat ne, että vaikka journalistisessa mediassa osumamäärä pieneni hieman vuoteen 2024 verrattuna, uutisoinnin sävy parani ja kaupunki oli uutisoinnissa aiempaa aktiivisempi toimija. Sosiaalisen median osalta osumamäärä kasvoi selkeästi. Kilpailijavertailussa Orimattilan kaupungin medianäkyvyys journalistisessa mediassa pieneni verrokkeihin nähden vuodesta 2024.

Esittelijä Kaupunginjohtaja Kalle Larsson

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin

Päätös Kaupunginhallitus päätti merkitä tiedokseen medianäkyvyyden vuosianalyysin.

Jakelu viestintäpäällikkö